

**CONVOCATORIA A FONDO  
APORTE PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INTERÉS NACIONAL  
AÑO 2024**

DATOS GENERALES	
<b>UNIVERSIDAD</b>	Universidad de Aysén
<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	Fortaleciendo la vinculación cultural con las comunidades de la Región de Aysén
<b>DURACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	24 meses
<b>LÍNEA PRINCIPAL</b>	Expresiones Artísticas
<b>LÍNEA SECUNDARIA</b>	
<b>TIPO DE PROYECTO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Continuidad <input type="checkbox"/> Nuevo
<b>MONTO SOLICITADO AL MINEDUC EN MILES DE PESOS</b>	M\$141.812
<b>AUTORIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO</b>	Administrador Provisional, Juan Pablo Prieto Cox

Firma de jefatura de División de Educación Universitaria, en relación con el Anexo del Convenio:

---

**María Elisa Zenteno Villa**  
Jefa División Educación Universitaria  
Subsecretaría Educación Superior  
Ministerio de Educación

## RESUMEN

El presente proyecto se titula **Fortaleciendo la vinculación cultural con las comunidades de la Región de Aysén**, con el objetivo de *“Fortalecer la vinculación cultural de la Universidad de Aysén con las comunidades de la Región de Aysén, mediante la implementación de iniciativas que promuevan el acceso y la participación en actividades musicales y artísticas”*.

Los compromisos para lograr la iniciativa, son fortalecer los elencos artísticos musicales creados a partir del **Proyecto URY2193 Música y juventud de Aysén, relevando el talento regional**, y promover la programación cultural, mediante la contribución a la formación artístico musical de estudiantes secundarios y universitarios, como también, fomentar la asociatividad con actores claves del ámbito educativo y cultural de la Región de Aysén.

Las actividades artísticas, se fundamenta en responder al desafío regional en relación a iniciativas culturales permanentes, para que el ejercicio de los derechos culturales de las comunidades sea una realidad estable y cercana para todos/as y romper con los eventos e iniciativas aisladas, que corresponde a la práctica habitual para nuestra región.

Entre las actividades principales, se continuará con la formación artístico musical de estudiantes secundarios y universitarios asociado al elenco “Orquesta Universitaria” y “Camerata Vocal de la Universidad de Aysén”, diversificando los elencos musicales mediante el desarrollo de talleres musicales dirigidos a la comunidad en general. En esta misma línea, se continuará con los conciertos educacionales y el programa de apoyo técnico a las orquestas escolares.

Como hitos relevantes de este proyecto se realizarán campamentos musicales dirigidos a estudiantes secundarios y de la Universidad de Aysén, que permitirán evidenciar los avances y logros de los participantes, destacando el impacto de estas actividades en su formación.

## DIAGNÓSTICO, JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMA

### DIAGNÓSTICO Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Desde el año 2022 se está ejecutando en la Universidad de Aysén el proyecto URY ADAIN 2193 “Música y juventud de Aysén, relevando el talento regional”, el cual apunta principalmente a fortalecer las habilidades artístico musicales de estudiantes de Enseñanza Media de los establecimientos de Educación Pública de las comunas de Coyhaique y Puerto Aysén. A raíz de esta iniciativa, se generó el Elenco “Orquesta Universitaria” el cual está conformado por estudiantes universitarios y secundarios. En relación a la participación de los y las estudiantes universitarios dentro de este elenco, se evidencia que progresivamente aumenta la participación, ya que se reporta la participación de 9 estudiantes en el segundo semestre de ejecución y este número aumenta a 17 en el cuarto semestre. Cabe destacar el rol que desempeña este elenco en la Extensión Universitaria, considerando que desde sus inicios realiza constantemente presentaciones para la comunidad local. Dentro de este contexto, la comunidad local y regional ha manifestado una valoración positiva de los Conciertos de Extensión realizados por este elenco. Esta información ha sido recogida y sistematizada a través de encuestas de satisfacción aplicadas en cada evento, que además de recoger una valoración positiva evidencia niveles de alta calidad del trabajo presentado a la comunidad. Desde el inicio de este elenco han participado estudiantes de Enseñanza Media, y 4 de ellos son estudiantes de la Universidad de Aysén en la actualidad.

En forma paralela, se han desarrollado otros elencos, como por ejemplo la Orquesta de Cámara de la Universidad de Aysén, la cual está conformada por músicos profesionales. Este elenco lleva realizando cuatro temporadas de Conciertos de Extensión y plantea el desafío para el sector cultural de contar con una Orquesta profesional para la Región de Aysén. En este sentido, la Universidad ejerce un rol estratégico y se suma a los esfuerzos de distintos agentes e instituciones locales que anhelan una orquesta regional y es un consenso generalizado que la puesta en marcha de este tipo de elencos no es responsabilidad de una institución en particular, más bien corresponde a la suma de los esfuerzos de todos los interesados en la materialización de esta iniciativa.

El elenco “Ensamble Institucional” ha realizado itinerancias que a la fecha han abarcado un 90% de cobertura territorial de la región. El formato de las itinerancias consta de la realización de conciertos educativos, clases magistrales y conciertos a la comunidad. El despliegue territorial nos ha permitido constatar la carencia de iniciativas culturales permanentes en las localidades más apartadas de nuestra región, el equipo operativo de este proyecto se ha visto desafiado para dar regularidad a este tipo de iniciativas y apoyar la formación de estudiantes con habilidades artístico musicales que habitan territorios apartados y no cuentan con una formación regular para seguir desarrollándose. A partir del desarrollo de estos elencos, también se ha robustecido y complementado el elenco “Camerata Vocal de la Universidad de Aysén”, ya que ha permitido llevar adelante un repertorio sinfónico coral levantado por elencos locales, este formato se está transformando en un hito cultural relevante debido a que anteriormente los elencos de orquesta y coro venían en forma esporádica a la Región de Aysén y por tanto se ha generado la oportunidad de continuar ofreciendo programas artísticos de esta envergadura. Además, el compromiso institucional de la Universidad de Aysén con la Región de Aysén, enfocado en principios de “justicia social, inclusión y equidad”, la impulsa a desarrollar e implementar mecanismos e iniciativas que promuevan el acceso a la cultura y que faciliten el acceso, la permanencia y la titulación de estudiantes con diversos perfiles de ingreso.

En complemento, la universidad ha establecido una vía de admisión especial que se basa en criterios de selección que no dependen exclusivamente de las pruebas de acceso estandarizadas. Esta iniciativa toma en cuenta las características particulares de los estudiantes de la región y del país, promoviendo así un sistema más equitativo. Un aspecto destacado de este proceso es el Criterio de Diversidad, que permite la postulación a través del talento especial Cultural o Deportivo, orientado a estudiantes que han destacado en áreas culturales como la música, el baile o la participación en selecciones deportivas, enriqueciendo la diversidad de la comunidad universitaria. Esta vía de admisión representa una oportunidad única para que los estudiantes de educación secundaria que participan activamente en este ámbito puedan acceder a la educación superior.

Uno de los principales desafíos identificados fue la limitada oferta cultural y artística en localidades fuera de Coyhaique y Puerto Aysén. Esta situación contribuye a una sensación de aislamiento cultural en muchas comunidades, donde los habitantes carecen de oportunidades para participar en actividades que fomenten el desarrollo artístico y la cohesión social. En este contexto, la Universidad de Aysén tiene un rol fundamental que desempeñar, no solo como institución educativa, sino también como un agente dinamizador de la vida cultural y social de la región<sup>1</sup>.

Como ya hemos señalado anteriormente, los y las jóvenes con inquietudes y habilidades artístico-musicales, acceden a una formación inicial en los Programas de Orquestas Infantiles/Juveniles que se ofrecen gratuitamente en sus escuelas y liceos públicos. Sin embargo, para la continuidad de sus estudios musicales tienen que recurrir a Escuelas o Conservatorios pagados que en la actualidad se encuentran en la región, por lo cual, podrían verse truncadas sus aspiraciones de un mayor crecimiento formativo por motivos económicos.

Asimismo, se destaca la importancia de fortalecer los lazos entre las universidades y las comunidades locales para generar un impacto positivo en el desarrollo integral de las regiones. Esta agenda hace hincapié en la necesidad de implementar programas que promuevan el acceso a la educación, el arte y la cultura en todas las comunas, contribuyendo a reducir las desigualdades territoriales. Se resalta que la participación de la universidad en iniciativas culturales es crucial para enriquecer la vida comunitaria, fomentar el sentido de pertenencia y apoyar la formación de capacidades en el ámbito artístico, especialmente en zonas más aisladas<sup>2</sup>.

Frente a estos desafíos, el proyecto de vinculación de los elencos musicales de la Universidad de Aysén, que incluye actividades como **conciertos educativos, clases magistrales, talleres musicales, campamentos musicales y presentaciones comunitarias, busca atender estas necesidades expresadas por la comunidad y la evidencia regional. La itinerancia de los elencos a localidades apartadas responde directamente a la falta de actividades culturales permanentes en estas áreas, ofreciendo a sus habitantes oportunidades que de otra manera serían difíciles de alcanzar.** Este esfuerzo por llevar actividades artísticas a lugares apartados se alinea con el propósito de la universidad de ser un referente inclusivo y un actor clave en el ejercicio de los derechos culturales. **En este alcance, el rol cumplen nuestros y nuestras estudiantes, que participan actualmente de los elencos artísticos es fundamental.**

Actualmente, nuestra universidad es percibida por la comunidad aysenina como un polo emergente de desarrollo, enfocado principalmente en la investigación y la docencia. Esta iniciativa busca ampliar esa percepción, extendiendo la vida universitaria más allá del ámbito estrictamente académico, e incorporando áreas de extensión a través del arte. Con este proyecto, la comunidad en general podrá acercarse y beneficiarse de una vida universitaria más inclusiva y diversa. De este modo, fortalecemos la vinculación con el entorno local y regional, abriendo las puertas de la universidad para generar espacios de encuentro y diálogo, en un contexto social cada vez más fragmentado.

Para fomentar la vinculación de los elencos de la Universidad de Aysén, se proyecta la implementación de talleres musicales que permitirán llegar y motivar a estudiantes que aún no participan en los elencos musicales actuales. Por otra parte se dará continuación al elenco de “Orquesta Universitaria”, debido a que la generación de este elenco ya ha favorecido a estudiantes con estas características y se espera continuar aportando a la formación musical de quienes no pueden acceder por falta de recursos.

Otro hito relevante consistirá en la realización de los “Campamentos Musicales Universidad de Aysén”. Cada campamento se realizará en el segundo semestre del año 1 y 2, con el propósito de generar espacios de formación y de encuentro más profundo y evidenciar los logros de los y las estudiantes participantes de los talleres artístico musicales. Los campamentos se plantean como espacios formativos intensivos de días de duración y su diseño e implementación se considera como un hito relevante del proyecto. Concluirán con una actividad de cierre bajo el formato de “Encuentro o Concierto de Clausura”. Se contempla la invitación a participar de esta experiencia a delegaciones de establecimientos educativos de enseñanza secundaria y contará con la visita de profesores especialistas para cada una de las áreas. El objetivo principal de este hito consiste en evidenciar los progresos alcanzados por la adquisición de nuevas destrezas y poder compartirlos con la comunidad.

<sup>1</sup> <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/12/11/politica-aysen-2017-2022/>

<sup>2</sup> <https://doi.org/10.35381/cm.v10i18.1306>

Este proyecto está alineado con los propósitos de Administración Provisional, definidos en el Plan de Administración Provisional, y contribuye a algunos de sus objetivos. Entre ellos, destaca el aporte a la implementación del Modelo de Vinculación con el Medio y al posicionamiento de la imagen institucional. Así mismo, es consistente con lo definido en el Modelo Educativo, que plantea entre sus principios básicos “impulsar una formación centrada en el estudiantes, privilegiando métodos activo-participativo y promoviendo el trabajo autónomo y capacidad de reflexión crítica del estudiante”, y a su vez, “Asume el aseguramiento de la calidad como uno de sus ejes rectores, identificando procesos y proyectando resultados que permitan dar seguimiento, evaluar y mejorar la formación de sus estudiantes, así como el impacto de la Universidad en su entorno”. Por otra parte, podemos destacar que entre los atributos principales del sello educativo que la Universidad de Aysén, se busca desarrollar en sus estudiantes, contribuir a “*un mercado comprometido con la realidad social, cultural y medioambiental de la Región de Aysén*”, además de estar “*orientada a reconocer y resguardar los asuntos de interés público-profesional de la región y del país cuyo enfoque sea la transformación de los territorios*”. Estos últimos dan cuenta de la necesidad de que la universidad aproxime a los estudiantes de pregrado a la realidad regional, fomentando su reconocimiento e intervención en la misma. Para los estudiantes de la Universidad de Aysén, participar de un proyecto de estas características, los impulsa a avanzar en la consecución de los objetivos de su perfil de egreso.

### FOCO DE LA PROPUESTA

El foco de la propuesta responde a “*acciones tendientes a la generación de espacios para crear, difundir, presentar y/o capacitar en las expresiones artísticas que la universidad desarrolle*”. Lo anterior a través del fortalecimiento de la vinculación de los elencos musicales de la Universidad de Aysén. El impacto de esta vinculación resultará en una acción muy significativa, sobre todo si consideramos que la mayor parte de las localidades de la región carecen de iniciativas culturales permanentes, lo que evidencia la necesidad urgente de intervenciones sostenidas en el ámbito artístico.

Las causas principales de esta oportunidad incluye la escasa programación cultural regular en zonas apartadas, la falta de recursos económicos que limita la participación de estudiantes en actividades musicales, y la escasa vinculación entre las instituciones de educación superior, educación secundaria y las comunidades locales. Además, las iniciativas culturales en la región han sido esporádicas y no han logrado establecer una oferta consistente que fomente el acceso a la educación artística y el desarrollo de habilidades musicales de manera progresiva y permanente.

En función de lo anterior, el objetivo general de este proyecto es “**Fortalecer la vinculación cultural de la Universidad de Aysén con las comunidades de la Región de Aysén, mediante la implementación de iniciativas que promuevan el acceso y la participación en actividades musicales y artísticas**”.

Para abordar las causas identificadas, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Implementar talleres y campamentos musicales que fomenten la formación artística, promoviendo la participación y el acceso a la educación musical a estudiantes de la región.
- Consolidar el vínculo entre la Universidad de Aysén y las instituciones locales para potenciar la oferta cultural y artística de la Región de Aysén.

Con estas acciones, se busca no solo disminuir las brechas de participación cultural, sino también fortalecer el sentido de pertenencia y cohesión social en la región de Aysén.

## OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

<b>OBJETIVO GENERAL</b>
Fortalecer la vinculación cultural de la Universidad de Aysén con las comunidades de la Región de Aysén, mediante la implementación de iniciativas que promuevan el acceso y la participación en actividades musicales y artísticas.

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
1. Implementar talleres y campamentos musicales que fomenten la formación artística, promoviendo la participación y el acceso a la educación musical a estudiantes de la región.
2. Consolidar el vínculo entre la Universidad de Aysén y las instituciones locales para potenciar la oferta cultural y artística de la región.

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1</b>	Implementar talleres y campamentos musicales que fomenten la formación artística, promoviendo la participación y el acceso a la educación musical a estudiantes de la región.	
<b>Actividades principales</b>	<b>Actividades específicas</b>	<b>Medios de verificación</b>
A1: Talleres musicales, diseñados.  <i>Semestre 1 - año 01</i>	Aplicar un instrumento para el levantamiento de brechas y necesidades institucionales.	Programa de talleres musicales. Elaborado por la Dirección General de Vínculos.
	Identificar las localidades y selección de comunidades para la realización de talleres musicales en la Región de Aysén.	
	Identificar talleres priorizados según las capacidades institucionales.	
	Diseñar los talleres e instrumentos de evaluación de satisfacción.	
A2: Campamentos Musicales, diseñados.  <i>Semestre 1 - año 01</i>	Identificar las localidades y selección de comunidades para la realización de campamentos musicales.	Programa de Campamentos Musicales. Elaborado por la Dirección General de Vínculos.
	Organizar instancias de coordinación con entidades territoriales y establecimientos educacionales.	
	Co-diseñar junto a entidades territoriales y establecimientos educacionales el programa para implementar los campamentos musicales.	
	Diseñar instrumentos de evaluación orientados a la medición de satisfacción.	
A3: Piloto de campamento musical, implementado y evaluado.  <i>Semestre 2 - año 01</i>	Organizar la difusión y convocatoria de campamento musical piloto a las comunidades seleccionadas.	Informe del Campamento Musical Piloto. Elaborado por la Dirección General de Vínculos.
	Implementar el campamento musical piloto según el programa.	
	Aplicar instrumentos de evaluación a las comunidades.	
A4: Talleres musicales, implementados y evaluados.  <i>Semestre 2 - año 02</i>	Organizar la difusión y convocatoria del programa de talleres musicales a las comunidades seleccionadas.	Informe de evaluación respecto a talleres musicales implementados. Elaborado por la Dirección General de Vínculos.
	Implementar el programa de talleres musicales.	
	Aplicar instrumentos de evaluación de satisfacción.	

<p>A5: Campamentos musicales, instalados y evaluados.</p> <p><i>Semestre 2 - año 02</i></p>	Organizar la difusión y convocatoria de la segunda versión de los campamentos musicales a las comunidades seleccionadas.	<p>Informe de evaluación de los campamentos musicales implementados.</p> <p>Elaborado por la Dirección General de Vínculos.</p>
	Implementar la segunda versión de los campamentos musicales.	
	Aplicar instrumentos de evaluación a estudiantes.	

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2</b>	Consolidar el vínculo entre la Universidad de Aysén y las instituciones locales para potenciar la oferta cultural y artística de la Región de Aysén.	
<b>Actividades principales</b>	<b>Actividades específicas</b>	<b>Medios de verificación</b>
<p>A1: Plan de trabajo con actores culturales y educacionales relevantes a nivel local y regional, diseñado.</p> <p><i>Semestre 2 - año 01</i></p>	Coordinar instancias de trabajo con entidades artístico culturales que mantienen convenios de colaboración vigentes con la Universidad de Aysén.	<p>Plan de trabajo anual co-diseñado y mecanismos de evaluación.</p> <p>Elaborado por la Dirección General de Vínculos.</p>
	Generar un plan de trabajo para co-diseñar diferentes actividades en contexto educativo, tales como: Conciertos Educativos, Clases Magistrales, apoyo a Orquestas Escolares, y otras actividades pertinentes, con foco en las comunas priorizadas en el Modelo de Vinculación con el Medio.	
	Diseñar instrumento para evaluar el nivel de vinculación de las actividades del plan de trabajo co-diseñado.	
<p>A2: Plan de trabajo con actores culturales y educacionales relevantes a nivel local y regional, implementado y evaluado.</p> <p><i>Semestre 2 - año 02</i></p>	Establecer de manera conjunta mecanismos de seguimiento periódicos con las entidades artístico culturales para monitorear el estado de avance del plan de trabajo co-diseñado.	<p>Informe de evaluación del Plan de trabajo implementado.</p> <p>Elaborado por la Dirección General de Vínculos.</p>
	Organizar y desarrollar las actividades contempladas en el plan de trabajo co-diseñado.	
	Evaluar las actividades desarrolladas contemplando el nivel de vinculación.	
	Registrar las actividades en la plataforma Vinculamos.	

## INDICADORES DE LA PROPUESTA

OE N°	Nombre Indicador	Fórmula Cálculo	Base	Meta año 1	Meta año 2	Medios de Verificación
1	Porcentaje de satisfacción respecto a los talleres musicales	(N° de personas que participan de los talleres musicales que reportan alta satisfacción / N° total de personas que participan de los talleres) * 100	70%	75%	80%	Informe de evaluación respecto a talleres musicales. Elaborado por la Dirección General de Vínculos.
1	Participación estudiantil en campamentos musicales	N° estudiantes secundarios y de la Universidad de Aysén que participan de los campamentos musicales	0	80	100	Informe de participación a los campamentos musicales. Resultados desagregados por edad y sexo. Elaborado por la Dirección General de Vínculos.
1	Porcentaje de satisfacción respecto a los campamentos musicales	(N° de estudiantes que participan de los campamentos musicales que reportan alta satisfacción / N° total de personas que participan de los campamentos musicales) * 100	0	LB	LB + 5%	Informe de evaluación del Programa de Campamentos Musicales. Elaborado por la Dirección General de Vínculos
2	Porcentaje de actividades realizadas respecto a la planificación establecida con actores culturales y educacionales	(N° actividades realizadas al año/ N° actividades co-diseñadas con entidades artístico culturales por año) * 100	0	50%	80%	Informe de evaluación del Plan de trabajo implementado. Elaborado por la Dirección General de Vínculos
2	Participación de comunas en la oferta cultural y artística de la Universidad de Aysén	N° de comunas visitadas que se priorizan en Plan de trabajo con actores culturales y educacionales.	0	LB	LB+2	Reporte de actividades realizadas de la oferta cultural y artística. Elaborado por la Dirección General de Vínculos

## GESTIÓN DE LA PROPUESTA

### Dependencia estructural y funcional:

El proyecto estará bajo la responsabilidad de la Dirección General de Vínculos, la cual asegurará el enlace entre la universidad y el territorio a través de los actores locales y los mecanismos con los que cuenta la universidad y la gestión operativa del proyecto recae en el cargo de el/la jefe de proyecto.

### Equipo de Gestión:

El equipo de gestión de este proyecto estará conformado por dos cargos permanentes y dependientes de la Dirección General de Vínculo, Jefe de Proyecto y Director/a Musical, responsable de la gestión de las actividades principales. Además, se cuenta con el soporte de un profesional Analista de la Oficina de Proyectos ubicada bajo la Administración Provisional, cuyo rol permite un adecuado seguimiento administrativo y académico de las acciones comprometidas.

### Mecanismos de comunicación y articulación internos y externos:

Fundado en la necesidad de la toma de decisiones articulada y consensuada entre el medio interno y el medio externo, se constituye la gobernanza del Modelo de Vinculación con el Medio, como principio articulador entre ambas esferas. En este modelo establece en su definición, lo siguiente:

“La Vinculación con el Medio, es considerada como una misión institucional que promueve el quehacer de docencia universitaria, investigación y extensión con un amplio espectro de pertinencia territorial y bidireccionalidad. En este sentido, la vinculación con el medio se define como el desarrollo de programas, proyectos y acciones ejecutadas por la comunidad universitaria, que articulan su accionar con el territorio y sus comunidades. Esta vinculación tendrá un carácter bidireccional, buscará la colaboración y cocreación con los actores del territorio, que se constituyan en oportunidades de crecimiento y aprendizaje recíproco, en todas sus funciones misionales. Buscará, una retroalimentación permanente con los actores del medio, que contribuyan a asegurar la calidad institucional en el cumplimiento de sus funciones”.

Respecto a los actores contemplados, el Modelo de Vinculación con el Medio señala:

“El Modelo de Vinculación con el Medio considera, para la implementación de la Política, interacción entre actores internos y externos, quienes participan de manera horizontal y bidireccional. Estos/as actores se dividen en los medios interno (institucional) y externo (actores clave del territorio), quienes rigen la gobernanza de la vinculación de la Universidad de Aysén”. A continuación, se presenta un esquema del Modelo de Vinculación con el Medio:



Desde el medio interno, la coordinación institucional se dará en el espacio del equipo de coordinación en la Dirección General de Vínculos y la Oficina de Proyectos. Se identifican actores externos relevantes para este proyecto como por ejemplo: Servicio Local de Educación de Educación Pública de la Región de Aysén, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles, y otros actores relevantes del área cultural de la Región.

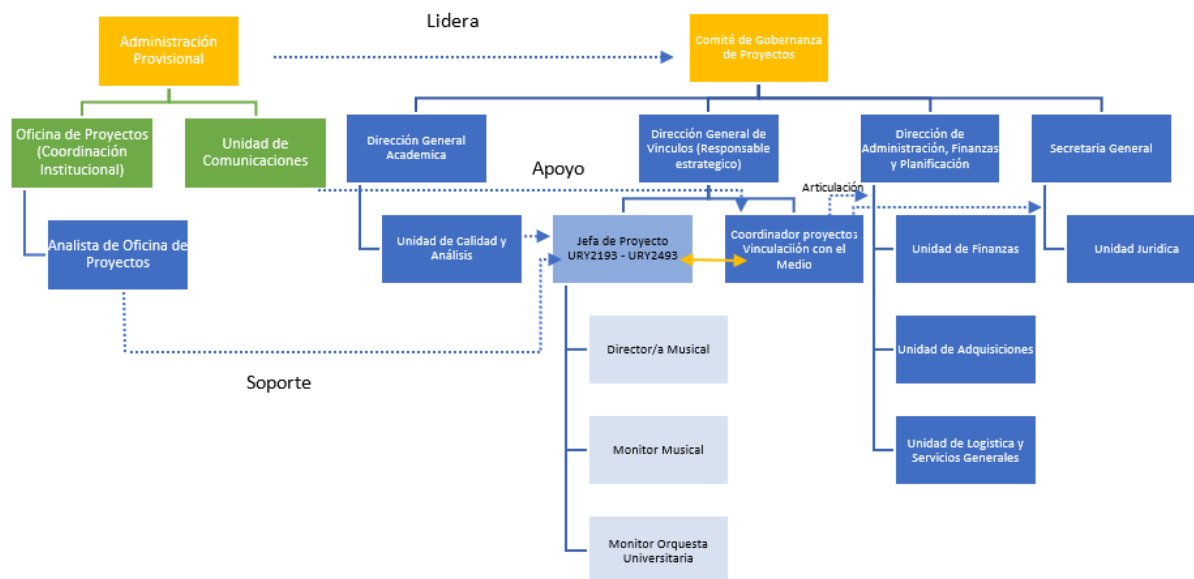
Mecanismos de monitoreo, evaluación y mejora continua:

La importancia de sistematizar y evaluar las acciones de vinculación y extensión es crucial para el éxito del proyecto. A través de la plataforma "Vinculamos", será posible emitir y analizar acciones concretas para la toma de decisiones institucionales, retroalimentando a departamentos académicos y carreras.

Así también, la Oficina de Proyectos, lidera instancias y se encarga del seguimiento y control de gestión en la implementación, ejecución y cierre del proyecto.

Modelo de gestión del proyecto:

La estructura organizativa que sustenta el modelo de gestión de la propuesta se puede apreciar en el siguiente diagrama:



Para concretar la implementación del proyecto, las coordinaciones y apoyo a los objetivos y actividades, se realizará mediante las siguientes instancias:

- **Responsable estratégico:** recae en la Dirección General de Vínculos, en el cargo del/la director/a de esta dirección, y será el responsable de priorizar a nivel directo las estrategias y el proyecto, en el Comité de Gobernanza de Proyectos, instancia en la cual participan los directores de las direcciones, Secretaría General y Contraloría Universitaria, Unidad de Comunicaciones y presidida por el Administrador Provisional.
- **Responsable ejecutivo:** recae en el/la Jefe de Proyecto, a cargo de profesional preexistente en la Dirección General de Vínculos, quien liderará la gestión de los objetivos específicos N°1 y N°2, y actividades principales con el apoyo del/la Director/a Musical, para el cumplimiento de los compromisos asociados al Programa de Campamentos Musicales y el Programa de Talleres Musicales. Además, de articularse con el/la Coordinador/a de proyectos de Vinculación con el Medio para este proyecto, que recae en el cargo del Gestor de Extensión Universitaria, para la articulación con instancias y actores internos de la universidad, y la contribución a compromisos de proyectos institucionales que enfoquen sus actividades en temáticas culturales y de difusión artística, como en la gestión de convenios con instituciones.
- **Responsables de apoyo:** recae en las unidades de la Dirección General de Administración, Finanzas y Planificación, que mediante la gestión de requerimientos para concretar la contratación de bienes y servicios se requiere para la ejecución de las actividades. En actividades que requieren organización de difusión y apertura de convocatoria a comunidades de la Región de Aysén, la Unidad de Comunicaciones, es un actor relevante en el diseño, comunicación y prensa de las actividades en los medios comunicacionales. Para la preparación de los instrumentos de evaluación de satisfacción, e indicadores, la Unidad de Calidad y Análisis será relevante para el diseño y preparación de los informes comprometidos, así también, el profesional que sistematiza en la plataforma “Vinculamos” para el registro de las actividades realizadas en las comunidades.

## EQUIPOS DE LA PROPUESTA

<b>EQUIPO EJECUTIVO</b>		
<b>Nombre y apellido</b>	<b>Cargo en institución</b>	<b>Cargo en proyecto</b>
Gabriel Nuñez Vivanco	Director General de Vínculos	Director del Proyecto
Elena Villarroel Cárcamo	Profesional Dirección General de Vínculos	Jefa del Proyecto
Héctor Méndez Alvarado	Profesional Director Musical	Apoyo ejecutivo en el OE1 - OE2
Mario Saldivia Álvarez	Gestor de Extensión Universitaria	Coordinador proyectos vinculación con el medio
Miguel Pérez Bade	Profesional de Proyectos de Vinculación con el Medio	Apoyo ejecutivo OE2 - Registro en plataforma Vinculamos
Jeimi Fontecha Jiménez	Encargada de comunicaciones	Apoyo ejecutivo OE1 - OE2
Daniel Portales Velasquez	Coordinador de la Oficina de Proyectos	Coordinación Institucional
Amaury Ibacache Silva	Analista Oficina de Proyectos	Apoyo general OE1 - OE2
Se definirá en proceso de instalación del proyecto	Profesional de la Unidad de Análisis Institucional	Apoyo específico OE1/ACT 1 - ACT 3

## RECURSOS SOLICITADOS

6.1. Detalle de recursos solicitados.						
Ítem	Monto (M\$) y % ítem	Subítem	Descripción y justificación del gasto	Año 1 [M\$]	Año 2 [M\$]	Total subítem [M\$]
Recursos humanos	M\$103.192 73%	Contrataciones docentes				
		Contratación académicos				
		Contratación de equipo de gestión	Considera la contratación de: Jefe de proyecto (continuidad de profesional, contribuye a OE1-OE2, todas las actividades); Director Musical (continuidad de profesional, contribuye a OE1-OE2, todas las actividades). Además, se contempla la contratación de un Monitor Musical y un Monitor de orquesta universitaria (ambos contribuyen a OE1/ACT2).	\$35.903	\$66.789	\$102.692
		Contratación de ayudantes y tutores				
		Otras contrataciones	Contratación de profesional asesor/a para diseño o ajuste de instrumentos de evaluación. Contribuye al logro del OE1/ACT1 y OE2/ACT1.	\$500		\$500
Gastos académicos	M\$35.100 25%	Visita de especialista	Pago de honorarios y movilización para dos especialistas (uno por año) que realizarán actividades formativas para los estudiantes de la institución, en el marco del desarrollo de los campamentos musicales. Contribuye al logro del OE1/ACT2.	\$1.700	\$1.700	\$3.400
		Actividades de formación y especialización				
		Actividades de vinculación y gestión				
		Movilidad estudiantil				
		Asistencia a reuniones				

		actividades académicas				
		Organización de actividades, talleres y seminarios	Desarrollo de talleres y campamentos musicales (OE1/ACT2 y OE1/ACT4). Realización de actividades abiertas a la comunidad local según plan de trabajo codiseñado con entidades artístico culturales (OE2/ACT2).	\$15.600	\$16.100	\$31.700
		Fondos concursables				
<b>Gastos de operación</b>	M\$3.520 2%	Servicios de mantenimiento, reparación, soporte y seguros				
		Otros gastos				
		Materiales pedagógicos e insumos	Materiales, productos e indumentaria institucional para estudiantes de la universidad que participan de talleres y campamentos musicales. Contribuye al logro del A2-OE1 y A4/OE1.	\$1.760	\$1.760	\$3.520
		Servicios de apoyo académico y difusión				
		Impuestos, patentes y otros				
<b>Servicios de consultoría</b>		Consultorías				
<b>Subtotal cuenta gasto corriente</b>				<b>M\$55.463</b>	<b>M\$86.349</b>	<b>M\$141.812</b>
<b>% Subtotal gasto corriente</b>						<b>100%</b>

## 6.2 Descripción y justificación por ítem de los recursos solicitados

ITEM	Descripción y justificación	Objetivo e Indicador asociado
Recursos humanos	- Jefe de Proyecto, responsable ejecutivo y la cumplimientos de los objetivos específicos N°1 Y N°2, coordina al equipo operativo y actores claves para el desarrollo de este proyecto.	OE 1-OE 2, Todos los indicadores  OE 1-OE 2, Todos los indicadores

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Artístico: Director musical de los elencos: “Orquesta universitaria” y Orquesta de Cámara de la Universidad de Aysén, lidera el proceso creativo y artístico de ambos elencos.</li> <li>- Monitor musical: Para formación de un nuevo elenco musical institucional.</li> <li>- Monitor de orquesta universitaria: Para reforzar las competencias musicales de los estudiantes de la orquesta universitaria.</li> </ul>	<p>OE 1-OE 2, Todos los indicadores</p> <p>OE 1-OE 2, Todos los indicadores</p>
Gastos académicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita de especialista: Honorarios y movilización para dos especialistas que realizarán actividades de formación de estudiantes en el marco de los campamentos musicales.</li> <li>- Organización de actividades, talleres y seminarios: Recursos destinados para realización de talleres y campamentos musicales: arriendo de espacios, movilización y servicios audiovisuales y de comunicación. Considera también el financiamiento de actividades culturales dirigidas a la comunidad local, derivadas del trabajo conjunto con entidades artístico culturales de la Región de Aysén, contemplando honorarios para artistas, arriendo de espacios, servicios audiovisuales y de comunicación, servicios de alimentación, movilización y viáticos/mantención. Para la ejecución de las actividades y talleres, en las localidad e instancias, participantes, se compromete actividad para la identificación de las localidades y selección de comunidades para la realización de los talleres y campamentos musicales.</li> </ul>	<p>OE 1, Indicador 2 e Indicador 3</p> <p>OE 1-OE 2, Todos los indicadores</p>
Gastos de operación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales pedagógicos e insumos: Adquisición de materiales, productos e indumentaria institucional para fortalecer los talleres artístico musicales e implementar los campamentos musicales.</li> </ul>	<p>OE 1, Todos los indicadores</p>
Servicios de consultoría		

## ANEXOS

### DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
NUÑEZ	VIVANCO	GABRIEL
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
gabriel.nunez@uaysen.cl		DIRECTOR GENERAL DE VÍNCULOS
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		
44		

### FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
INGENIERO EN BIOINFORMÁTICA	UNIVERSIDAD DE TALCA	CHILE	2011
GRADOS ACADÉMICOS (POSTGRADO)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
DOCTOR EN BIOTECNOLOGÍA	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	CHILE	2015

### DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
VILLARROEL	CÁRCAMO	ELENA YOLANDA
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
elena.villarroel@uaysen.cl		PROFESIONAL DIRECCIÓN GENERAL DE VÍNCULOS
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		
44		

### FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PROFESORA EDUCACIÓN MUSICAL	UACH	CHILE	1999
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MÁSTER EN GESTIÓN CULTURAL INTERNACIONAL E INNOVACIÓN SOCIAL	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	ESPAÑA	2022

### DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
MÉNDEZ	ALVARADO	HÉCTOR ABRAHAM
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
hector.mendez@uaysen.cl		DIRECTOR MUSICAL ELENOS UNIVERSIDAD DE AYSÉN
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		

N/A

#### FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
INTÉRPRETE MENCIÓN VIOLONCELLO	UNIVERSIDAD MAYOR	CHILE	2021
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
POST GRADO Y PERFECCIONAMIENTO EN VIOLONCELLO	CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA DE BARCELONA	ESPAÑA	2012

#### DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
SALDIVIA	ALVAREZ	MARIO SALDIVIA
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
mario.saldivia@uaysen.cl		GESTOR DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		
44 HORAS		

#### FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Administrador Público	IACC	CHILE	2021
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MASTER EN GESTIÓN UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	ESPAÑA	2023

#### DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
PÉREZ	BADE	MIGUEL JOAN
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
miguel.perez@uaysen.cl		PROFESIONAL DIRECCIÓN GENERAL DE VÍNCULOS
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		
44		

#### FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
TRABAJADOR SOCIAL	UNIVERSIDAD CATÓLICA	CHILE	2003
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGÍSTER EN GESTIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	2014

**DATOS PERSONALES**

<b>APELLIDO PATERNO</b>	<b>APELLIDO MATERNO</b>	<b>NOMBRES</b>
FONTECHA	JIMÉNEZ	JEIMY LINDA
<b>CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL</b>	<b>TELÉFONO INSTITUCIONAL</b>	<b>CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN</b>
jeimy.fontechea@uaysen.cl		ENCARGADA DE COMUNICACIONES
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		
44		

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

<b>TÍTULOS (pregrado)</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>PAÍS</b>	<b>AÑO OBTENCIÓN</b>
PERIODISTA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CONCEPCIÓN	CHILE	2006
<b>GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>PAÍS</b>	<b>AÑO OBTENCIÓN</b>
MAGÍSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIONES	UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ	CHILE	2023

**DATOS PERSONALES**

<b>APELLIDO PATERNO</b>	<b>APELLIDO MATERNO</b>	<b>NOMBRES</b>
PORTALES	VELASQUEZ	DANIEL
<b>CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL</b>	<b>TELÉFONO INSTITUCIONAL</b>	<b>CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN</b>
daniel.portales@uaysen.cl		COORDINADOR OFICINA DE PROYECTOS
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		
N/A		

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

<b>TÍTULOS (pregrado)</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>PAÍS</b>	<b>AÑO OBTENCIÓN</b>
INGENIERO EN INDUSTRIAS DE LA MADERA	UNIVERSIDAD DE TALCA	CHILE	2007
<b>GRADOS ACADÉMICOS (POSTGRADO)</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>PAÍS</b>	<b>AÑO OBTENCIÓN</b>
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN (MBA)	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	2021
MAGÍSTER EN POLÍTICAS PÚBLICAS	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	2017

**DATOS PERSONALES**

<b>APELLIDO PATERNO</b>	<b>APELLIDO MATERNO</b>	<b>NOMBRES</b>
IBACACHE	SILVA	AMAURY
<b>CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL</b>	<b>TELÉFONO INSTITUCIONAL</b>	<b>CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN</b>
amaury.ibacache@uaysen.cl		PROFESIONAL DE OFICINA DE PROYECTOS
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

<b>TÍTULOS (pregrado)</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>PAÍS</b>	<b>AÑO OBTENCIÓN</b>
ADMINISTRADOR PÚBLICO	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	2019
<b>GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>PAÍS</b>	<b>AÑO OBTENCIÓN</b>
MAGÍSTER EN GESTIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	2024

Firma de jefatura de División de Educación Universitaria, en relación con el Anexo del Convenio:

---

**María Elisa Zenteno Villa**  
 Jefa División Educación Universitaria  
 Subsecretaría Educación Superior  
 Ministerio de Educación