

## ANEXO 1: FORMULARIO DE POSTULACIÓN Y ADMISIBILIDAD DE DESAFÍO TERRITORIAL

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y ORGANIZACIÓN

Nombre de la institución u organización	Ilustre de la Municipalidad de Chile Chico
RUT (Rol Único Tributario) de la institución y organización	69.240.400-9
Tipo de institución (Pública - Privada - Académica - Sociedad Civil)	Pública
Dirección	Bernardo O'Higgins 333
Correo de contacto institucional	alcalde@chilechico.cl
Teléfono de contacto institucional	672411652

### 2. IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN

Nombres y Apellidos del/la representante legal	ARIEL KEIM HERMOSILLA
RUN del/la representante legal	14.043.452-3
Cargo o función en la institución representada	ALCALDE
Correo institucional	alcalde@chilechico.cl
Teléfono de contacto	672411652

### 3. IDENTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR DEL PROFESIONAL ALUMNI EN LA INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN

Nombres y Apellidos del/la supervisor(a)	Ana Luisa Romero Aguirre.
RUN del/la supervisor(a)	18.102.974-9
Cargo o función en la institución representada	Delegada Municipal – Puerto Guadal
Correo institucional	Ana.romero@chilechico.cl
Teléfono de contacto	

### 4. RESUMEN DE LA INICIATIVA Y DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

#### Justificación del desafío (extensión máx. 1 páginas)

*Incluir un breve resumen de la necesidad u oportunidad territorial que se busca abordar mediante el Desafío Territorial postulado. Especificar el territorio en el cual se implementará la iniciativa, describiendo su pertinencia territorial y su alineación con el quehacer, la experiencia y/o las capacidades de la institución postulante. Señalar los beneficiarios directos e indirectos a los cuales se espera contribuir; definir las transformaciones que se proyecta generar en el desarrollo regional, en el marco del área*

*estratégica seleccionada de los objetivos establecidos en la Estrategia Regional de Desarrollo; y describir, de manera general, las principales funciones que deberá desempeñar el/la profesional alumni para dar respuesta a dicha necesidad u oportunidad.*

- *Diagnóstico Regional: Describa la problemática o necesidad local fundamentada en datos o planes de desarrollo regional.*
- *Pertinencia Territorial: Explique cómo la iniciativa se alinea con el contexto de la Región de Aysén y las capacidades de su institución.*
- *Beneficiarios: Identifique claramente a los beneficiarios directos e indirectos.*

La localidad de Puerto Guadal, perteneciente a la comuna de Chile Chico, se ubica a aproximadamente 115 km de la ciudad de Chile Chico y a unos 80 km de Cochrane. Conocida como "La Perla del Lago", cuenta con una población aproximada de 556 habitantes. Su acceso se realiza principalmente a través de la Carretera Austral, mediante tramos de ripio y caminos de difícil transitividad, caracterizándose como una localidad rural aislada. En cuanto a la economía local, esta se sustenta principalmente en la actividad de artesanías, emprendedoras y pequeñas y medianas empresas vinculadas al turismo. Actualmente, se identifican aproximadamente 24 emprendimientos, 73 pymes asociadas principalmente a servicios de alojamiento turístico, y una agrupación de artesanas conformada por diversas integrantes de la localidad.

Debido a su condición de difícil acceso, la localidad ha visto limitada la presencia permanente de profesionales especializados en el territorio, lo que ha generado brechas significativas para el desarrollo de pymes, servicios y artesanas. Estas brechas se manifiestan principalmente en la insuficiente disponibilidad de apoyo y asesoría técnica, hacia los emprendedores y pymes en materias de formalización, fortalecimiento y permanencia de los emprendimientos en el tiempo, así como en el limitado conocimiento y uso de herramientas de gestión y digitalización básica aplicada a los procesos productivos y comerciales, lo que dificulta la formulación y postulación a proyectos e iniciativas de fomento productivo, tanto de carácter público como privado. La ausencia de acompañamiento técnico especializado ha significado la pérdida de oportunidades para emprendedoras y pymes locales de acceder a instrumentos de financiamiento y apoyo, tales como programas de CORFO, Capital Semilla y otros fondos públicos y privados, restringiendo su crecimiento, consolidación y proyección en el tiempo, así como la creación y el surgimiento de nuevos emprendimientos y pymes en la localidad. Esta problemática impacta directamente en la principal fuente de sustento económico de la localidad, afectando la generación de empleo, la calidad de vida de sus habitantes y limitando el desarrollo económico local de la localidad.

El presente proyecto busca abordar estas brechas mediante el apoyo y orientación a las emprendedoras, artesanas y pymes a través de la incorporación de profesionales especializados, quienes aportarán conocimientos técnicos y brindarán acompañamiento en el fortalecimiento productivo, comercial y organizacional de este sector. A través de los siguientes hitos importantes:

- 1) Realizar un diagnóstico y caracterización de emprendedoras, artesanas y pymes de la localidad de Puerto Guadal, levantando información sobre estado de formalización, gestión y uso de herramientas digitales.
- 2) Desarrollar procesos de asesoría y acompañamiento técnico orientado a fortalecer la formación y la gestión administrativa y organizacional, de acuerdo con la etapa del diagnóstico.
- 3) Implementar acciones de apoyo en digitalización básica aplicada a los procesos productivos y comerciales, fortaleciendo el uso de herramientas digitales para la gestión, promoción y su comercialización del servicio.
- 4) Apoyar el desarrollo de mejoras y nuevas líneas de productos o servicios con valor agregado, incorporando identidad territorial y diferenciación.
- 5) Promover la articulación entre emprendedoras, artesanas y pymes para su integración como proveedores de bienes y servicios, fortaleciendo encadenamientos productivos locales y la sostenibilidad en el tiempo.
- 6) Acompañar a la formulación y postulación a proyectos e iniciativas de fomento productivo de carácter público y privado, de acuerdo con la madurez y preparación de los emprendimientos.

En este contexto, el o la profesional alumni desempeñará un rol fundamental en el desarrollo de la iniciativa, siendo responsable de realizar cada una de las actividades definidas y de asegurar la correcta implementación del proyecto.

En cuanto al enfoque del proyecto y su vinculación directa con los lineamientos y el quehacer de la Ilustre Municipalidad de Chile Chico, este se enmarca en su rol fundamental de promover el desarrollo local y mejorar las oportunidades económicas de las comunidades del territorio. En este contexto, el fortalecimiento de los emprendimientos y pymes de la localidad de Puerto Guadal se relaciona directamente con las funciones municipales de apoyo hacia el desarrollo productivo, la generación de capacidades locales y el acompañamiento técnico a las emprendedoras y pymes. La incorporación de un profesional especializado permitirá reforzar estas acciones, entregando asesoría técnica, articulando redes de apoyo y facilitando el acceso a instrumentos de fomento, contribuyendo así al bienestar de la comunidad de Guadal y al desarrollo económico sostenible de este. Asimismo, se encuentran localidades aledañas, tales como Mallín Grande, Puerto Bertrand y el sector El León, de las cuales también presentan las mismas debilidades estructurales, particularmente en materias de formalización y desarrollo productivo. En este sentido, el proyecto se concibe como una experiencia piloto replicable, que puede ser adaptada a estos lugares, fortaleciendo no tan solo en una localidad específica, sino más bien desarrollando a toda la comuna. Este proyecto beneficiará directamente a las emprendedoras, artesanas y pymes de la localidad de Puerto Guadal, especialmente aquellas vinculadas a actividades productivas, de servicios y turismo. De manera indirecta, se beneficiará la comunidad local mediante el fortalecimiento de la economía territorial, la generación de mayores oportunidades de empleo, el dinamismo comercial y la mejora en la oferta de bienes y servicios, así como actores públicos y privados vinculados al desarrollo productivo local y otras localidades rurales cercanas.

Por otra parte, el desarrollo de este proyecto aporta al fortalecimiento de las economías locales rurales mediante el apoyo directo a emprendedoras, artesanas y pymes. Asimismo, contribuye a la disminución de brechas territoriales y a la diversificación productiva, promoviendo un desarrollo regional más equitativo y sostenible.

**Área estratégica en la cual se enmarca la iniciativa (marcar con una X aquella que sea pertinente al proyecto postulado)**

Desarrollo del Turismo Regional	
Desarrollo Energético	
Conservación y Protección Ambiental	
Desarrollo Encadenamientos Productivos	X
Desarrollo del Sector Silvoagropecuario	
Mejoramiento de la Atención de la Salud	

**Identificar cómo el Desafío Territorial aporta al área estratégica seleccionada (máx 300 palabras)**

*Breve descripción de cómo la iniciativa se relaciona y contribuye directamente al desarrollo del área estratégica seleccionada.*

La iniciativa contribuye de manera directa al área estratégica de Desarrollo Productivo y Económico Territorial al fortalecer las capacidades productivas, comerciales y organizacionales de emprendedoras, artesanas y pymes en un territorio rural aislado de la Región de Aysén. A través de la incorporación del apoyo técnico especializado, en la se busca reducir brechas estructurales que limitan el desarrollo económico local, tales como la baja formalización, la débil gestión, el limitado uso de herramientas digitales y la escasa articulación productiva entre actores locales. Este proyecto promueve la diversificación productiva mediante el fortalecimiento de emprendimientos existentes y el desarrollo de nuevas líneas de productos y servicios con un valor agregado e identidad territorial, especialmente en sectores vinculados al turismo y los servicios locales. Por otro lado, fomenta la articulación entre emprendedoras, artesanas y pymes como proveedores de bienes y servicios, impulsando encadenamientos productivos locales que fortalecen la economía territorial y mejoran la competitividad de los actores involucrados.

En cuanto a la incorporación de herramientas de gestión y digitalización básica permite mejorar los procesos productivos y comerciales, facilitando el acceso a mercados locales y/o regionales. De igual forma, el acompañamiento en la formulación y postulación a instrumentos de fomento productivo públicos y privados contribuye a incrementar la inversión en el territorio y a potenciar el crecimiento de las economías locales.

En conjunto, la iniciativa aporta al fortalecimiento de economías locales rurales, a la disminución de brechas en la comuna y a la generación de oportunidades de desarrollo económico en contextos rurales y aislados, alineándose plenamente con los objetivos del área estratégica de Desarrollo Productivo y Económico Territorial de la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Aysén.

**5. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, RESULTADOS**

**Objetivos, estrategias y resultados de la inserción laboral**

**Objetivo general**

Fortalecer el desarrollo productivo y comercial de emprendedoras, artesanas y pymes de la localidad de Puerto Guadal, mediante la implementación de un apoyo técnico especializado orientado a asesorar y promover la formalización, el fortalecimiento y la permanencia de los emprendimientos y pymes en el tiempo, a través de la incorporación de herramientas de gestión, digitalización básica, desarrollo de valor agregado a productos existentes, y la articulación de los actores locales como proveedores de bienes y servicios.

<p><b>Objetivo específico N°1 X<sup>1</sup></b></p>	<p>Levantar información productiva de emprendedoras, artesanas y pymes de la localidad de Puerto Guadal, mediante un proceso de diagnóstico y caracterización que permita identificar brechas en estado de formalización, gestión y digitalización básica.</p>															
<p><b>Principales actividades<sup>2</sup> y resultados esperados a desarrollar en la ejecución del proyecto.</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="576 455 901 554">Actividades Principales, del objetivo específico</th> <th data-bbox="901 455 1193 554">Resultados esperados</th> <th data-bbox="1193 455 1526 554">Metodología de Acompañamiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="576 554 901 813">Diseño de instrumento de levantamiento de información, considerando variable de formalización, rubro productivo, nivel de gestión, uso de herramientas digitales y necesidad de apoyo técnico.</td> <td data-bbox="901 554 1193 813">Herramientas de diagnóstico elaboradas y validadas, que permitan recopilar información homogénea y pertinente sobre la situación productiva y comercial de los actores locales.</td> <td data-bbox="1193 554 1526 813"><i>-Reunión resultado de Diseño de instrumento (definir criterios, variables y contenidos)</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 813 901 1047">Aplicación de instrumento de diagnóstico: Mediante entrevistas, encuestas y visitas a terreno.</td> <td data-bbox="901 813 1193 1047">Información productiva levantada de manera directa y actualizada, representativa del estado de formalización, gestión y digitalización de los actores productivos locales.</td> <td data-bbox="1193 813 1526 1047"><i>Realizar reunión de seguimiento, estado de avance y resultado de encuestas.</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1047 901 1281">Sistematización y análisis de la información: Permite identificar brechas y niveles de desarrollo.</td> <td data-bbox="901 1047 1193 1281">Base de datos y análisis consolidado que permita identificar necesidades prioritarias y orientar las acciones de acompañamiento del proyecto.</td> <td data-bbox="1193 1047 1526 1281"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1281 901 1650">Elaborar informe de diagnóstico y caracterización productiva actual.</td> <td data-bbox="901 1281 1193 1650">Informe de diagnóstico final validado, que sirva como insumo técnico para la planificación e implementación de las siguientes etapas del proyecto.</td> <td data-bbox="1193 1281 1526 1650"><i>Tutoría técnica final para la revisión del informe y reunión de cierre del hito, orientada a evaluar resultados, validar la línea base y ajustar las acciones futuras del proyecto.</i></td> </tr> </tbody> </table>	Actividades Principales, del objetivo específico	Resultados esperados	Metodología de Acompañamiento	Diseño de instrumento de levantamiento de información, considerando variable de formalización, rubro productivo, nivel de gestión, uso de herramientas digitales y necesidad de apoyo técnico.	Herramientas de diagnóstico elaboradas y validadas, que permitan recopilar información homogénea y pertinente sobre la situación productiva y comercial de los actores locales.	<i>-Reunión resultado de Diseño de instrumento (definir criterios, variables y contenidos)</i>	Aplicación de instrumento de diagnóstico: Mediante entrevistas, encuestas y visitas a terreno.	Información productiva levantada de manera directa y actualizada, representativa del estado de formalización, gestión y digitalización de los actores productivos locales.	<i>Realizar reunión de seguimiento, estado de avance y resultado de encuestas.</i>	Sistematización y análisis de la información: Permite identificar brechas y niveles de desarrollo.	Base de datos y análisis consolidado que permita identificar necesidades prioritarias y orientar las acciones de acompañamiento del proyecto.		Elaborar informe de diagnóstico y caracterización productiva actual.	Informe de diagnóstico final validado, que sirva como insumo técnico para la planificación e implementación de las siguientes etapas del proyecto.	<i>Tutoría técnica final para la revisión del informe y reunión de cierre del hito, orientada a evaluar resultados, validar la línea base y ajustar las acciones futuras del proyecto.</i>
Actividades Principales, del objetivo específico	Resultados esperados	Metodología de Acompañamiento														
Diseño de instrumento de levantamiento de información, considerando variable de formalización, rubro productivo, nivel de gestión, uso de herramientas digitales y necesidad de apoyo técnico.	Herramientas de diagnóstico elaboradas y validadas, que permitan recopilar información homogénea y pertinente sobre la situación productiva y comercial de los actores locales.	<i>-Reunión resultado de Diseño de instrumento (definir criterios, variables y contenidos)</i>														
Aplicación de instrumento de diagnóstico: Mediante entrevistas, encuestas y visitas a terreno.	Información productiva levantada de manera directa y actualizada, representativa del estado de formalización, gestión y digitalización de los actores productivos locales.	<i>Realizar reunión de seguimiento, estado de avance y resultado de encuestas.</i>														
Sistematización y análisis de la información: Permite identificar brechas y niveles de desarrollo.	Base de datos y análisis consolidado que permita identificar necesidades prioritarias y orientar las acciones de acompañamiento del proyecto.															
Elaborar informe de diagnóstico y caracterización productiva actual.	Informe de diagnóstico final validado, que sirva como insumo técnico para la planificación e implementación de las siguientes etapas del proyecto.	<i>Tutoría técnica final para la revisión del informe y reunión de cierre del hito, orientada a evaluar resultados, validar la línea base y ajustar las acciones futuras del proyecto.</i>														
<p><b>Objetivo específico N°2 X<sup>3</sup></b></p>	<p><b>Fortalecer la formalización, gestión y digitalización básica</b> de emprendedoras, artesanas y pymes, a través de asesoría técnica especializada y acompañamiento, mejorando sus capacidades productivas, comerciales y organizacionales.</p>															
<p><b>Principales actividades<sup>4</sup> y resultados esperados a desarrollar en la ejecución del proyecto.</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="576 1835 901 1934">Actividades Principales, del objetivo específico</th> <th data-bbox="901 1835 1193 1934">Resultados esperados</th> <th data-bbox="1193 1835 1526 1934">Metodología de Acompañamiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="576 1934 901 2119">Charlas de formalización de emprendimientos y pymes, orientada principalmente a explicar de manera práctica los pasos para formalizarse:</td> <td data-bbox="901 1934 1193 2119">Las emprendedoras y pymes participen de forma activa, comprendan los pasos básicos para su formalización, logren</td> <td data-bbox="1193 1934 1526 2119">-</td> </tr> </tbody> </table>	Actividades Principales, del objetivo específico	Resultados esperados	Metodología de Acompañamiento	Charlas de formalización de emprendimientos y pymes, orientada principalmente a explicar de manera práctica los pasos para formalizarse:	Las emprendedoras y pymes participen de forma activa, comprendan los pasos básicos para su formalización, logren	-									
Actividades Principales, del objetivo específico	Resultados esperados	Metodología de Acompañamiento														
Charlas de formalización de emprendimientos y pymes, orientada principalmente a explicar de manera práctica los pasos para formalizarse:	Las emprendedoras y pymes participen de forma activa, comprendan los pasos básicos para su formalización, logren	-														

<sup>1</sup> Se recomienda un máximo de 3 objetivos específicos.

<sup>2</sup> Las **actividades principales** son las tareas claves que se deben cumplir para el logro de cada hito. Deben presentarse como un listado de actividades, en orden cronológico y secuencial, agrupadas para cada uno de los hitos. No deben superar las 4 por hito.

<sup>3</sup> Se recomienda un máximo de 3 objetivos específicos.

<sup>4</sup> Las **actividades principales** son las tareas claves que se deben cumplir para el logro de cada hito. Deben presentarse como un listado de actividades, en orden cronológico y secuencial, agrupadas para cada uno de los hitos. No deben superar las 4 por hito.

	<p><i>Tipos de inicio de actividades, obligaciones tributarias básicas y requisitos generales para operar formalmente.</i> (Alguna de estas actividades pueden ser impartidas por agentes directos SII, CORFO etc)</p>	<p>identificar el tipo de formalización que se ajuste a su emprendimiento, conocimiento sus principales obligaciones, logren iniciar el proceso de formalización de manera informada.</p>	
	<p><b>Taller de gestión básica del emprendimiento o pymes,</b> enfocado en contenidos simples como organización del emprendimiento, registro de ingresos y gastos, cálculo básico de costos y fijación de precios.</p>	<p>Adquieran conocimiento en gestión de negocio, contribuyendo a una administración más ordenada y sostenible en cada uno de los emprendimientos.</p>	
	<p><b>Taller de digitalización básica,</b> orientado al uso práctico de herramientas digitales simples para la gestión, promoción y comercialización, tales como correo electrónico, redes sociales, medios de contacto digital y registros básicos.</p>	<p>Incorporar el uso de herramientas digitales básicas para la gestión, promoción y comercialización de sus servicios o productos, mejorando su visibilidad, comunicación con clientes, aumentando su eficiencia en los procesos comerciales.</p>	-----
	<p><b>Jornadas de acompañamiento y resolución de dudas,</b> posteriores a los talleres, orientadas a reforzar contenidos, apoyar la aplicación práctica de lo aprendido y resolver consultas específicas de los participantes</p>	<p>Permitan reforzar y aplicar los contenidos abordados</p>	---
<p><b>Objetivo específico N°3 X<sup>5</sup></b></p>	<p><b>Impulsar el desarrollo de valor agregado y la articulación productiva local,</b> promoviendo encadenamientos entre emprendedoras, artesanas y pymes, contribuyendo a su sostenibilidad en el tiempo.</p>		
<p><b>Principales actividades<sup>6</sup> y resultados esperados a desarrollar en la ejecución del proyecto.</b></p>	<p><b>Actividades Principales, del objetivo específico</b></p>	<p><b>Resultados esperados</b></p>	<p><b>Metodología de Acompañamiento</b></p>

<sup>5</sup> Se recomienda un máximo de 3 objetivos específicos.

<sup>6</sup> Las **actividades principales** son las tareas claves que se deben cumplir para el logro de cada hito. Deben presentarse como un listado de actividades, en orden cronológico y secuencial, agrupadas para cada uno de los hitos. No deben superar los 4 por hito.

	Realizar talleres de desarrollo de valor agregado e identidad territorial, orientados a la mejora y diferenciación de productos y servicios locales.	Las emprendedoras, artesanas y pymes, fortalezcan sus productos y/o servicios. Al menos un producto o servicio que haya participado del proyecto presenta mejoras en diferenciación, presentación y propuesta de valor.	-----
	Organizar ferias de emprendimiento local y localidades aledañas, que promuevan la comercialización, visibilidad y vinculación entre emprendedoras, artesanas y pymes de distintas localidades.	Mayor visibilidad y comercialización de sus productos y/o servicios. Generar vínculos y redes entre emprendedoras, artesanas y pymes de localidades aledañas.	-----
	Realizar talleres de simulación de postulación a instrumentos de fomento productivo, tales como CORFO, Capital Semilla u otros, orientados a fortalecer las capacidades de formulación de proyectos	Adquieran conocimientos básicos sobre requisitos, etapas, y contenidos de postulaciones, con el propósito de que aumenten su preparación y confianza para postular a fondos públicos y/o privados	-----
	Apoyar y guiar en la formulación y postulación a proyectos de fomento productivo, de acuerdo con el nivel de madurez y preparación de los emprendimientos.	las emprendedoras puedan postular a proyectos y/o fondos públicos.	
<p>El agente externo deberá definir las principales actividades y los resultados esperados del trabajo a realizar por el/la profesional <i>alumni</i>. Con base en esta información, dicho/a profesional elaborará su plan de trabajo anual.</p>			

## 6. PERFIL(ES) PROFESIONAL(ES)<sup>7</sup> ALUMNI Y PLAN DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

<b>Objetivo del cargo</b>	Gestionar, apoyar y articular procesos de fortalecimiento productivo y comercial de emprendedoras, artesanas y pymes del territorio, mediante la implementación de herramientas de gestión, formalización, digitalización básica y desarrollo de valor agregado, promoviendo la articulación productiva local y el acceso a instrumentos de fomento, con el fin de fortalecer la sostenibilidad y permanencia de los emprendimientos en el tiempo.
<b>Formación académica</b>	<i>Profesional titulado/a de Ingeniería Civil Industrial.</i>
<b>Especialización</b>	Conocimiento en Formulación y gestión de proyecto.
<b>Competencias</b>	Trabajo en equipo Comunicación efectiva Responsable

<sup>7</sup> Repetir tabla de perfil según número de profesionales propuestos para dar respuesta al Desafío Territorial.

	<p>Conocimiento de desarrollo de proyecto sociales y/o privados.</p> <p>Conocimiento de fondos públicos y privados de financiamiento de proyectos.</p> <p>Conocimiento de herramientas de digitalización.</p>	
<p><b>Indicar detalladamente la(s) labor(es) específica(s) que desempeñará el profesional <i>alumni</i></b></p>	<p>Diseñar y aplicar instrumentos de levantamiento de información para caracterizar a emprendedoras, artesanas y pymes de la localidad, analizando su nivel de formalización, gestión, digitalización y situación productiva.</p> <p>Sistematizar la información recopilada y elaborar reportes de diagnóstico que orienten las acciones de acompañamiento técnico del proyecto.</p> <p>Brindar asesoría técnica en procesos de formalización y gestión administrativa básica, de acuerdo con el nivel de desarrollo de cada emprendimiento o pyme.</p> <p>Diseñar y ejecutar talleres formativos en gestión, organización y digitalización básica aplicada a los procesos productivos y comerciales. Asesorar en la identificación de oportunidades de mejora, diferenciación y desarrollo de valor agregado en productos y servicios, incorporando identidad territorial.</p> <p>Promover la articulación productiva local, facilitando la vinculación entre emprendedoras, artesanas y pymes como proveedoras de bienes y servicios, y apoyando la organización de ferias de emprendimiento local e interlocal.</p> <p>Orientar y acompañar la formulación y postulación a instrumentos de fomento productivo de carácter público y privado, mediante talleres de simulación y apoyo técnico.</p>	
<p><b>Resultados o productos<sup>8</sup></b></p>	<p><b>Plazo de cumplimiento (mes)</b></p>	<p><b>Medios de verificación<sup>9</sup></b></p>
<p><b>Levantamiento y análisis de diagnóstico productivo territorial</b>, que considere el diseño y aplicación de instrumentos de levantamiento de información (entrevistas, encuestas y visitas a terreno) hacia las emprendedoras y pymes</p>	<p>Plazo: 2 meses</p>	<p>Elaboración de informe de diagnóstico y caracterización productiva actual de emprendedoras, artesanas y pymes de la localidad, incorporando brechas, registro a terreno etc.</p>
<p>4 actividades de charla, talleres y jornadas de acompañamientos</p>	<p>Plazo: 6 a 9 meses</p>	<p>Entrega de informes de cada una de las charlas, talleres y jornadas de acompañamientos con registros fotográficos y registro de asistencia de cada participante.</p>
<p>Organizar una feria productiva local</p>	<p>Plazo: 1 mes</p>	<p>Entrega de informe de resultados en feria, nivel de ventas, productos en venta.</p>
<p>Apoyar y guiar en la formulación y postulación a proyectos reales de fomento productivo</p>	<p>Plazo: 4 a 5 meses.</p>	<p>Entrega de informe con detalle de proyectos postulados y beneficiarios orientados.</p>
<p><b>Plan de formación complementaria:</b> Identifique las competencias técnicas y habilidades blandas que la institución fortalecerá en el profesional durante el proceso de inserción.</p>		
<p><b>Competencias Técnicas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer gestión y administración de emprendimientos y pymes, aplicando herramientas de planificación, organización y seguimiento.</li> <li>- Conocimiento de instrumentos de fomento productivo vigentes y su aplicación, tanto de carácter público como privado.</li> <li>- Manejo de normativa asociada a la formalización de emprendimientos y pymes, incluyendo aspectos tributarios, comerciales y sanitarios</li> </ul>	

<sup>8</sup> Pueden ser de naturaleza cualitativa o cuantitativa.

<sup>9</sup> Indicar un medio de verificación preciso y concreto que apunte directamente al logro de cada resultado propuesto.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar metodologías de diagnóstico, levantamiento de información y análisis de brechas locales.</li> <li>- Uso de herramientas de gestión y digitalización básica aplicadas a procesos productivos y comerciales</li> </ul>
<p><b>Habilidades Blandas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación efectiva en la vinculación con emprendedoras, artesanas y pymes.</li> <li>- Liderazgo colaborativo y facilitación de talleres, promoviendo la participación y el trabajo asociativo.</li> <li>- Trabajo en equipo y articulación interinstitucional, coordinando acciones con actores públicos y privados del territorio.</li> <li>- Adaptabilidad y autonomía, necesarias para el trabajo en contextos rurales y territorios aislados.</li> <li>- Empatía, escucha activa y enfoque comunitario, fortaleciendo el vínculo con los actores locales.</li> <li>- Planificación, organización y gestión del tiempo, para la correcta ejecución del proyecto.</li> </ul>
<p><b>Sostenibilidad de la propuesta:</b> Describa los mecanismos que permitirán dar continuidad y/o escalar la iniciativa una vez finalizado el subsidio, así como su impacto territorial más allá del período de ejecución.</p>	
<p><b>Impacto territorial</b></p>	<p>La iniciativa generará impactos significativos al fortalecer de manera concreta las capacidades productivas, comerciales y organizacionales de emprendedoras, artesanas y pymes de Puerto Guadal y su entorno. A través del acompañamiento técnico especializado, se espera mejorar los niveles de formalización, gestión y uso de herramientas de digitalización básica, permitiendo que los actores productivos locales operen de manera más ordenada, eficiente y sostenible en el tiempo.</p> <p>Asimismo, el proyecto promoverá la articulación productiva local mediante la generación de vínculos y encadenamientos entre emprendedoras, artesanas y pymes, favoreciendo su integración como proveedores de bienes y servicios, especialmente en sectores vinculados al turismo y a la economía local. Estos encadenamientos permitirán fortalecer la economía territorial, diversificar la oferta local y generar mayores oportunidades de empleo e ingresos en la localidad.</p>

## 7. FINANCIAMIENTO

Los recursos de los fondos concursables, provenientes de la Universidad de Aysén, serán transferidos directamente a los *alumni* beneficiarios de la subvención mensual de \$1.100.000 durante un año, en base a funciones descritas en el punto anterior. Cualquier copago, pecuniario o no pecuniario, deberá ser asumido por el socio comunitario y registrarlo a continuación:

Presupuesto de proyecto - Aporte pecuniario					
Ítem	Subítem	Justificación del gasto <sup>10</sup>	Aporte Universidad de Aysén	Aporte Socio Comunitario	Total \$
Recursos humanos	Contratación de profesional	Contratación de <i>alumni</i> UAysén (Convenio Honorario)	\$13.200.000 <sup>11</sup>	Completar en caso de que corresponda	13.200.000
Gastos de operación (copago)	Movilización / traslado	Completar en caso de que corresponda	-	Completar en caso de que corresponda	
	Viáticos / Mantención	Completar en caso de que corresponda	-	Completar en caso de que corresponda	
	Seguro personal	Completar en caso de que corresponda	-	Completar en caso de que corresponda	
<b>Total, proyecto [M\$]</b>					<b>\$ 13.200.000</b>

### Aportes no pecuniarios

La Ilustre Municipalidad de Chile Chico dispondrá de un espacio físico adecuado para el desempeño del profesional del proyecto, el cual contará con escritorio, computador, conexión a internet e impresora, asegurando las condiciones necesarias para el correcto desarrollo de sus funciones.

Asimismo, se asignará un profesional de la Delegación Municipal que acompañará el proceso de ejecución y supervisión de la iniciativa, facilitando la coordinación interna y la vinculación con actores clave del territorio, especialmente para el desarrollo de actividades tales como talleres, capacitaciones y/o ferias.

ANA LUISA ROMERO AGUIRRE  
FIRMA REPRESENTANTE SUPERVISORA  
DELEGADA MUNICIPAL – PUERTO GUADAL



ARIEL KEIM HERMOSILLA  
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL  
I. MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO

<sup>10</sup> Formular, a modo general y sucintamente, justificación del gasto presupuestado para cada sub-ítem, en articulación con propósitos, estrategias y resultados esperados planteados en la iniciativa.

<sup>11</sup> Este monto será entregado a cada *alumni* beneficiario de la subvención de manera mensual y durante un período de doce meses consecutivos.