**ANEXO 1. FORMULARIO DE POSTULACIÓN Y ADMISIBILIDAD DE PROYECTO**

1. **IDENTIFICACIÓN**

| **Nombres y Apellidos del/la responsable** |  |
| --- | --- |
| **RUN** |  |
| **Correo institucional** |  |
| **Departamento Académico** |  |
| **Nombre del proyecto** |  |
| **Nombre integrantes del equipo de trabajo:** | |
| | Nombre y Apellido | Rut | Correo | Departamento Académico, Dirección o Carrera | Cargo (estudiante) | Firma participante | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | |

1. **RESUMEN DE LA INICIATIVA**

| | **Justificación del proyecto** (extensión máx. 2 páginas) | | --- | | **Indicar Breve resumen de la propuesta y su justificación (indicar el territorio que aborda la propuesta y actores territoriales beneficiarios/as)**  **No olvidar considerar:**  ***-Bidireccionalidad:*** *Proyectos que fomenten la bidireccionalidad de la vinculación con el medio, en donde haga interactuar, para mutuo beneficio, a la comunidad académica con los principales actores públicos, privados y sociales del entorno relevante*  ***-Pertinencia territorial:*** *Proyectos que permitan que las acciones realizadas respondan de forma adecuada a las necesidades de la región, y a los lineamientos estratégicos de la Universidad, con el fin de realzar el sentido social del quehacer universitario. Desde la perspectiva de los actores, con pertinencia territorial se está haciendo referencia a la correspondencia entre el despliegue de la universidad y las demandas y expectativas del territorio, atendiendo integralmente sus dimensiones políticas, económicas, sociales y culturales, entre otras.*  ***-Investigación y Desarrollo:*** *Proyectos que contribuyan al desarrollo del conocimiento científico y aplicado. A su vez, promover la investigación aplicada como pilar de la transferencia tecnológica y de la innovación, incentivando mecanismos que incrementen las alianzas con actores del medio, promoviendo el desarrollo de soluciones que aporten valor. Además de estar articulada a alguna de las líneas de investigación declaradas por la Universidad de Aysén.* |  | **Objetivos, estrategias y resultados del proyecto** | | | --- | --- | | **Objetivo general** |  |  | **Objetivo específico N° X[[1]](#footnote-0)** | … (repetir tabla según número de objetivos propuestos) | | | | --- | --- | --- | --- | | **Estrategias a abordar para la ejecución del proyecto** | * ...   … | | | | **Resultados o productos[[2]](#footnote-1)** | | **Plazo de cumplimiento** (mes) | **Medios de verificación[[3]](#footnote-2)** | |  | |  |  |  | **Aplicación de perspectiva de co-creación con agentes territoriales.** | | | | --- | --- | --- | | **Indicar de qué manera evidencia la incorporación de la perspectiva de co-creación con agentes territoriales en el proyecto.** |  | | | **Indicar que espera lograr con la ejecución de este proyecto** |  | | |  | **Medios de Verificación[[4]](#footnote-3)** | | | | | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Objetivo específico asociado[[5]](#footnote-4)** | **Nombre de actividades** | **Metas** | | **Medios de Verificación[[6]](#footnote-5)** | | **sem 1** | **sem 2** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

1. **FINANCIAMIENTO**

| Monto a financiar que solicita: Ej. $xxxxxxxx   | **Presupuesto de proyecto** | | | | | | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Ítem** | **Subítem** | | **Justificación del gasto[[7]](#footnote-6)** | **Descripción de los gastos elegibles** | **Total subítem [M$]** | | Recursos humanos (Honorarios) | Contratación de ayudantes y tutores | |  |  |  | | Gastos académicos | Asistencia a reuniones y actividades académicas | |  |  |  | | Organización de Talleres y Seminarios | |  |  |  | | Gastos de operación | Materiales e insumos | |  |  |  | | Servicios y productos de apoyo académico y difusión | |  |  |  | | Material pedagógico y académico | |  |  |  | | Servicios de apoyo académico | |  |  |  | | **Total proyecto [M$]** | | | |  |  | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

1. Se recomienda un máximo de 3 objetivos específicos. [↑](#footnote-ref-0)
2. Pueden ser de naturaleza cualitativa o cuantitativa. [↑](#footnote-ref-1)
3. Indicar un medio de verificación preciso y concreto que apunte directamente al logro de cada resultado propuesto. [↑](#footnote-ref-2)
4. Se recomienda a lo menos uno por actividad. [↑](#footnote-ref-3)
5. Indicar número de objetivo específico vinculado. Cada indicador puede dar cuenta de más de un objetivo. [↑](#footnote-ref-4)
6. Indicar un medio de verificación preciso y concreto que dé cuenta directamente el cumplimiento de los objetivos específicos. [↑](#footnote-ref-5)
7. Formular, a modo general y sucintamente, justificación del gasto presupuestado para cada sub ítems, en articulación con propósitos, estrategias y resultados esperados planteados en la iniciativa. [↑](#footnote-ref-6)