

	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	<p>Fecha de Vigencia 06-01-2025</p>
		<p>Fecha de Actualización 06-01-2025</p>
	<p>DVcM-AC-001</p>	<p>Versión 01</p>

Acta N°1 / Reunión Coordinación Actividad Taller de Título I	
<p>Fecha y Hora Reunión:</p>	<p>19 diciembre 2024</p>
<p>Lugar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cafetería Campus Lillo Uaysén. Lillo N°667, Coyhaique • Vía Zoom
<p>Participantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Director de Vinculación y Transferencia CIEP, Claudio Herrera (claudio.herrera@ciep.cl)</i> • <i>Fosis, Verónica Cuevas (veronica.cuevas@fosis.gob.cl)</i> • <i>Aumen ONG, Hernando Saldivia (hernando.salivia@gmail.com)</i> • <i>INFOR, Ivan Moya (imoya@inform.cl)</i> • <i>Representante Seremi de Economía, Director Regional ProChile, Jaime Poblete (jpoblete@prochile.gob.cl)</i> • <i>Consejero Social, Rolando Toloza Norambuena (rolando.toloza@gmail.com)</i> • <i>INIA, María Paz Martínez (mari mmartine@inia.cl)</i> • <i>GORE Aysén, Alejandra Carrasco (acarrasco@goreaysen.cl)</i> • <i>Seremi de Obras Públicas, Paloma Jara (palomajara@mop.gob.cl)</i> • <i>Director Regional de Planeamiento MOP, Wildman Duran (wildman.duran@mop.gov.cl)</i> • <i>Departamento Social I. Municipalidad de Chile Chico, Yasna Picuntureo (yasna.picuntureo@chilechico.cl)</i> • <i>Corporación para el Desarrollo Sustentable de Aysén, Patricio Segura (psegura@gmail.com)</i> <p>Universidad de Aysén:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Director Dirección General de Vínculos, Gabriel Nuñez</i> • <i>Profesional VcM, Miguel Perez Bade (miguel.perez@uaysen.cl)</i> • <i>Profesional VcM, Kharim Oñate (kharim.onate@uaysen.cl)</i> • <i>Profesional VcM, Exequiel Mesa (exequel.mesa@honorario.uaysen.cl)</i> • <i>Jefa de carrera de Enfermería, Bárbara Gonzales (barbara.gonzales@uaysen.cl)</i> • <i>Jefa de carrera de Obstetricia, Vinka Veas (vinka.veas@uaysen.cl)</i>
<p>Convoca y Modera</p>	<p>Convoca: Gabriel Nuñez Vivanco, Director General, Vínculos de la Universidad de Aysén Modera: Miguel Perez Bade, Profesional de VcM, Universidad de Aysén.</p>
<p>Elaborada por</p>	<p>Kharim Oñate, Profesional VcM, Universidad de Aysén.</p>

	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	Fecha de Vigencia 06-01-2025
		Fecha de Actualización 06-01-2025
	DVcM-AC-001	Versión 01

Objetivo(s) Reunión

- Validación de la Política y el Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad de Aysén
- Presentación de la Plataforma de Registro y medición de iniciativas de Vinculación con el medio; “Vinculamos”
- Presentación del Programa de inserción laboral Universidad de Aysén: una estrategia de fortalecimiento territorial y retroalimentación formativa.
- Conformación de mesas de trabajo de la Comisión de trabajo de inserción laboral

Tabla de Reunión

1. Presentación: “Programa de inserción laboral Universidad de Aysén: una estrategia de fortalecimiento territorial y retroalimentación formativa”
Expone: Kharim Oñate Fuentealba, Profesional VcM.
2. Presentación: “Política y Modelo de Vinculación con el Medio”
Expone: Gabriel Nuñez Vivanco, Director Dirección General de Vínculos.

Temas Tratados

Bienvenida:

Miguel Perez Bade, encargado del área de coordinación de vinculación territorial de la Dirección General de Vínculos, dió la bienvenida a los presentes en el lugar y quienes se encontraban conectados vía online, agradeciendo la disposición a participar de la instancia. Se presentó cada uno de los asistentes, indicando su nombre, cargo e institución a la cual representan.

Finalmente, se explica que existe un cambio en la minuta, previamente enviada, puesto que el Director General de Vínculos se encuentra presenciando la defensa de tesis de una estudiante de Ingeniería Civil Industrial.

Por lo anterior, se da inicio con la presentación del Programa de Inserción Laboral de la Universidad de Aysén, con la exposición de la Jefa de proyecto y alumni de la Uaysen, Kharim Oñate Fuentealba.

Presentación URY 2495: Programa de inserción laboral Universidad de Aysén: una estrategia de fortalecimiento territorial y retroalimentación formativa, por Kharim Oñate Fuentealba

El proyecto tiene como principal objetivo, “*Instalar un Programa de Inserción Laboral para profesionales titulados/as de la Universidad de Aysén, con la intención de contribuir a la retención del capital humano en la región de Aysén, que permita mejorar el desarrollo regional, y retroalimentar los planes de estudios de las carreras de la Universidad*”. El cual se busca lograr en base a tres objetivos específicos:

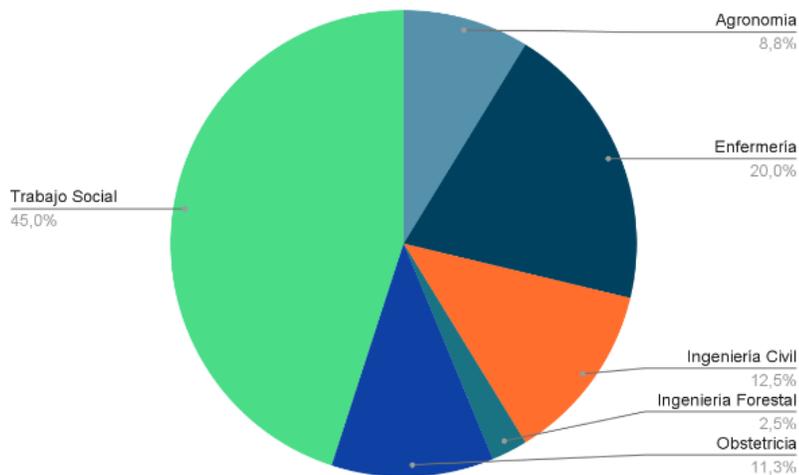
- OE1 - Diseñar el Programa de inserción laboral de la Universidad de Aysén, identificando los territorios y áreas profesionales que serán priorizados.
Cuyas principales actividades son:
 - Estudio de empleabilidad
 - Comisión de trabajo de inserción laboral
 - Temáticas de formación continua, territorios y áreas profesionales priorizadas, definidas
 - Programa Piloto de Inserción laboral diseñado

	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	Fecha de Vigencia 06-01-2025
		Fecha de Actualización 06-01-2025
	<p>DVcM-AC-001</p>	<p>Versión 01</p>

- OE2 - Implementar del Programa de Inserción Laboral de la Universidad de Aysén para fortalecer capacidades de las instituciones del sector público y privado priorizadas.
Cuyas principales actividades son:
 - Capacidades de las jefaturas de carrera para el análisis del mercado laboral de la Región de Aysén
 - Convenios de colaboración con instituciones priorizadas
 - Poner en marcha el programa de formación continua para profesionales adscritos al Programa de Inserción Laboral
- OE3 - Evaluar de la implementación del Programa de Inserción Laboral de la Universidad, y retroalimentación a los planes de estudios de las carreras.
Cuyas principales actividades son:
 - Mecanismos e instrumentos de evaluación de la pertinencia del plan de estudios con las necesidades del mercado laboral.
 - Retroalimentación a los planes de estudios.

Por otro lado, se presenta información respecto a los titulados y tituladas que tiene la Universidad de Aysén a la fecha (diciembre 2024). La cual corresponde a parte de la información recolectada de la encuesta de empleabilidad, cuyo informe será trabajado en la Comisión de Trabajo de Inserción Laboral.

1. Tituladas y titulados de la Universidad de Aysén, al mes de diciembre:

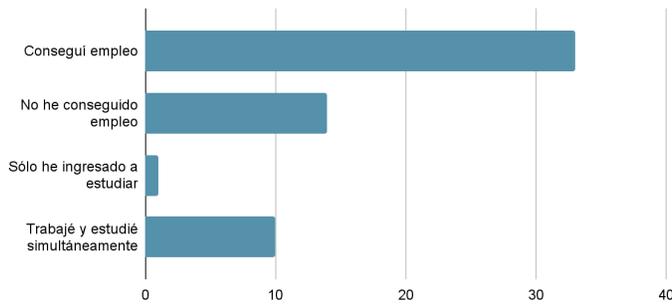


Carrera	Titulados
Agronomía	7
Enfermería	16
Ingeniería Civil Industrial	10
Ingeniería Forestal	2
Obstetricia	9
Trabajo Social	36
Titulados y tituladas a 12/2024	80

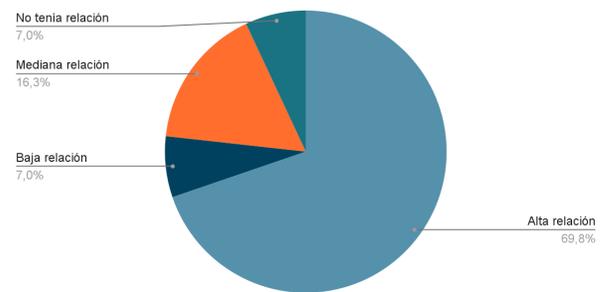
2. Caracterización laboral de titulados/as que participaron de la encuesta:

	ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fecha de Vigencia 06-01-2025
		Fecha de Actualización 06-01-2025
	DVcM-AC-001	Versión 01

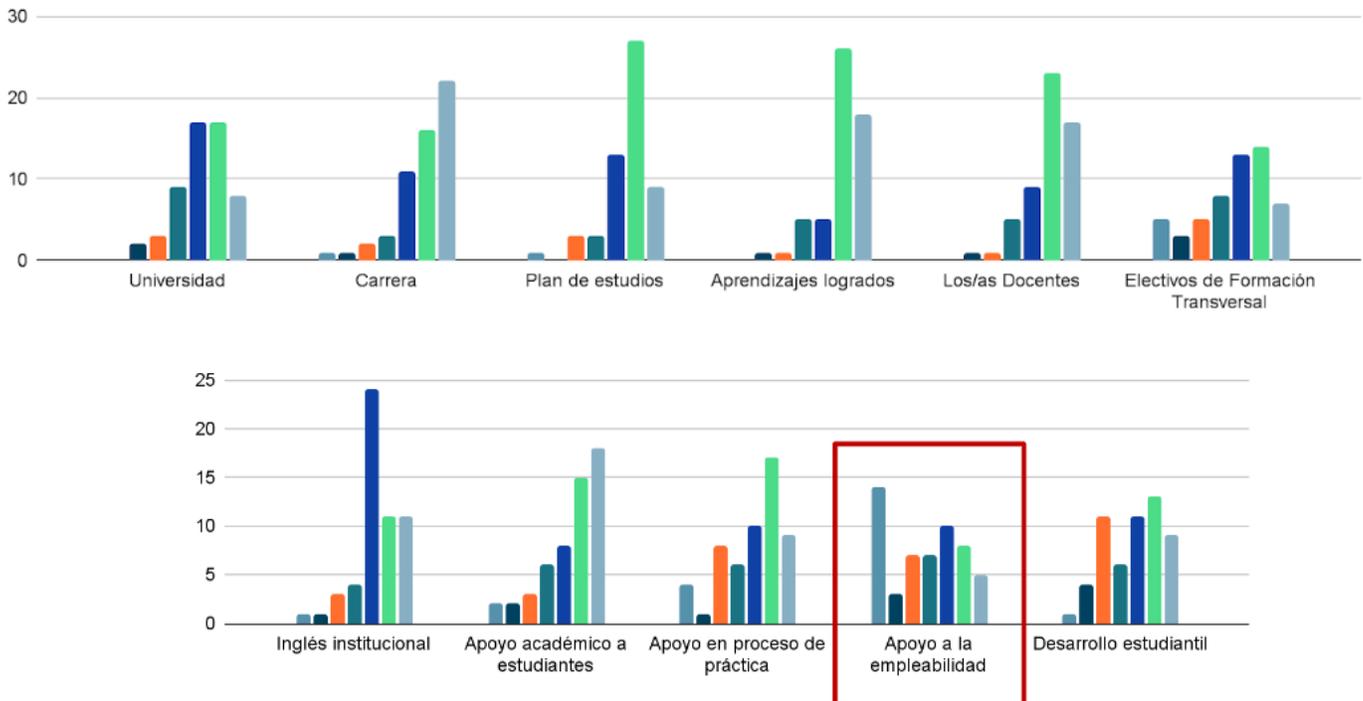
¿Qué realizaste luego de titularte?



¿Cuál es tu percepción de la relación entre este empleo y tu profesión?

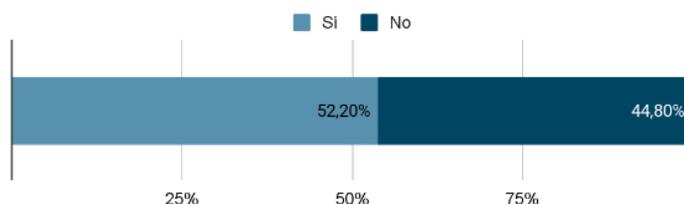


3. Nivel de satisfacción de los titulados, frente a distintas áreas vinculadas a su formación profesional, en la Universidad de Aysén (Siendo 1 insatisfecho y 7 muy satisfecho)



4. Al consultar si ¿Sienten que la Universidad te preparó con herramientas para facilitar tu proceso de transición al mundo laboral? y ¿Qué consideras que faltó en este proceso? , se obtuvieron las siguientes respuestas;

	ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fecha de Vigencia 06-01-2025
	DVcM-AC-001	Fecha de Actualización 06-01-2025
		Versión 01



- Falta de instancias por parte de la universidad para la transición.
- Faltó generar redes y enseñanza de cómo generar un buen curriculum
- Talleres optativos en los que se prepare a estudiantes a enfrentar entrevistas, cv, postulaciones, etc
- Apresto laboral
- Las herramientas para buscar empleo y como son los procesos de postulación me vi completamente perdida, mi redes resultaron ser muy pocas (mis ex compañeros de carrera han sido mis redes)
- La carrera no tiene prácticas, y no existía esta red
- Charlas
- Herramientas de contención y del entorno laboral en general, dinámicas, la parte más administrativa de contratos etc
- Ejercicios prácticos (realizar informes sociales, revisar plataformas de uso común en el ejercicio de la profesión, práctica para visitas domiciliarias)

Avances del proyecto: Al momento se ha avanzado en la creación de la Red de Titulados/as, para fortalecer la relación entre la Universidad y sus titulados/as:

- Nuevo dominio de correos para titulados: nombre.apellido@titulados.uaysen.cl
- **Correo de contacto: red.titulados@uaysen.cl**
- Encuesta empleabilidad: 77%
- Primer encuentro titulados

Proyección del proyecto, para años 2025 y 2026:

- Comisión de Trabajo de Inserción Laboral: Mesa de trabajo conformada por:
 - Jefaturas de carrera (uno por departamento)
 - Agentes externos y representantes del Consejo Social
- Programa de formación continua: Disminuir brechas de capacidades de inserción laboral
- Convenios con Instituciones (público, privado): Para incentivar la contratación de titulados/as UAysen, se buscará crear 20 plazas para titulados/as (Ciencias naturales, Ciencias Sociales y Ciencias de la salud)
- Programa Inserción laboral: Bolsa de empleo para contratación de 20 titulados/as de la Uaysén



	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	Fecha de Vigencia 06-01-2025
		Fecha de Actualización 06-01-2025
	DVcM-AC-001	Versión 01

Plan de trabajo propuesto*:

- Inicio de Actividades Comisión: semana 6 de enero
- Tiempos de trabajo de la comisión: 2 horas por semana (formato híbrido)
- Calendario que consta de 3 etapas, más una instancia de cierre:



**Sujeto a disponibilidad de los integrantes*

Principales comentarios o consultas:

- **A los titulados/as, ¿se les paga el diplomado (programa de formación continua) y el sueldo?**
Se informa que el programa de formación continua o diplomado que se llevará a cabo tiene como objetivo fortalecer las capacidades de nuestros titulados en áreas relacionadas con el apresto laboral. La inscripción en este programa brindará la oportunidad de postular a una de las 20 plazas laborales que se generarán a través de convenios previamente establecidos.
Estas plazas serán gestionadas mediante una bolsa de empleo contemplada en el proyecto, la cual permitirá garantizar, durante un año, un sueldo de \$1.100.000.
En este contexto, el trabajo de la comisión de inserción laboral es fundamental para definir las áreas en las que se enfocará el programa de formación continua, así como las áreas profesionales priorizadas para establecer convenios que faciliten la inserción laboral de los/as titulados/as.
- **Se extiende la invitación para conformar la mesa de trabajo, la cual iniciará sus actividades durante las primeras semanas de enero.** El objetivo será identificar las brechas existentes, determinar temáticas de formación continua y priorizar áreas profesionales.
En este contexto, se confirma la participación del Seremi de Economía, representado por su delegado. La Fundación Aumen ONG también se suma como participante de la mesa de trabajo. Asimismo, se deja abierta la invitación al CIEP para integrarse al proceso. Por su parte, la Municipalidad de Chile Chico manifiesta su disposición para colaborar en lo que puedan aportar. Finalmente, Patricio Segura, en representación de la "fundación", señala que estarán disponibles para contribuir, aunque su participación será confirmada próximamente.

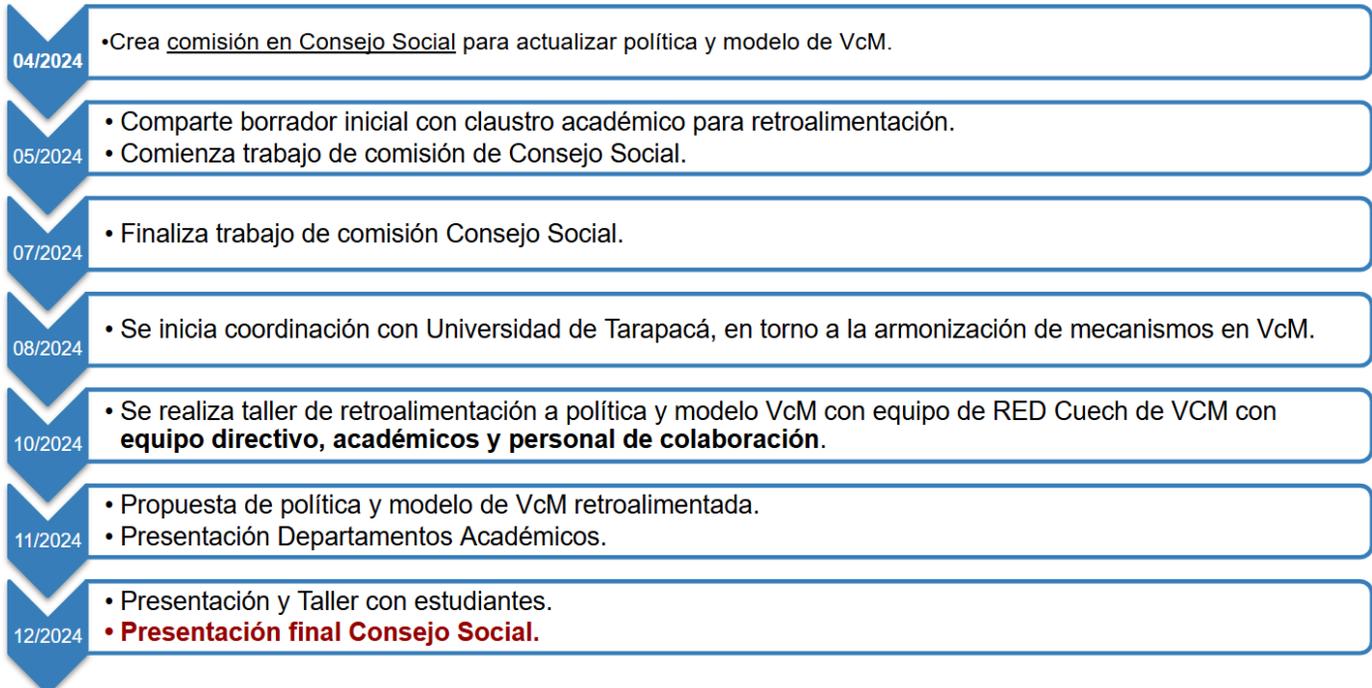
	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	<p>Fecha de Vigencia 06-01-2025</p>
	<p>DVcM-AC-001</p>	<p>Fecha de Actualización 06-01-2025</p>
		<p>Versión 01</p>

Comisión de trabajo:

- Sector público: Seremi de Economía
 - Sector privado:
 - Sociedad civil: Aumen ONG,
 - Sector académico y de investigación
- ¿El sueldo lo define el programa?
El proyecto cuenta con fondos destinados a incentivar el empleo de titulados/as de la Universidad de Aysén. Estos recursos permitirán financiar el sueldo de 20 profesionales durante un año, con un monto aproximado de \$1.100.000. Este monto estará sujeto a los convenios establecidos, ya que podría estar por encima o por debajo del valor de mercado.

Presentación Política y Modelo de Vinculación con el Medio, por Gabriel Nuñez Vivanco

Línea de tiempo, del trabajo realizado en la Política y Modelo de VcM:



Durante el año 2024, representantes del consejo social trabajaron durante cinco sesiones, en contribuir a la Política y Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad de Aysén. Mesa de trabajo que fue conformada por:

	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	Fecha de Vigencia 06-01-2025
		Fecha de Actualización 06-01-2025
	DVcM-AC-001	Versión 01

Sector	Institución	Nombre Representante
Academia	UMAG	Laura Sanchez
Sector Privado	Cámara de Comercio de Coyhaique	Daisy Mondelo
Sociedad Civil	Codesa	Patricio Segura
Sector Público	Seremi de Educación	Carolina Godoy Arroyo
	Seremi de Gobierno (S)	Tomás Laibe
	Seremi de Economía Fomento y Turismo	Felipe Rojas
	Fosis Aysén	Jorge Fuentes
	Instituto Nacional de la Juventud	Camilo Triviño
Centro de Investigación	INIA Tamel Aike	María Paz Martínez
	CIEP	Alexis Catalán Segovia
	Invitado	Rolando Toloza

De igual forma, se realizaron sesiones de trabajo con representantes del Directorio de Vinculación con el Medio del CUECH, creando un marco de referencia para la política y modelo:

Direccionalidad

- No todo el quehacer universitario es bidireccional.

La Vinculación con el Medio es parte del quehacer

- Las acciones de VcM se realizan en forma integrada a las misiones y objetivos universitarios, en una convergencia de diversas áreas de desarrollo institucional, transformándose en un quehacer transversal

La pertinencia es local

- La caracterización de los entornos de las universidades estatales permitirá identificar las particularidades en que deberían ser evaluadas cada una de las instituciones por los sistemas de aseguramiento de la calidad.

De lo anterior, se construye la siguiente propuesta para la política y el modelo de VcM:

A. Política de Vinculación con el Medio

Vinculación con el Medio, Direccionalidad, Agentes, Consejo Social y Pertinencia

Quehacer Institucional Vinculada al Medio

Propósito y objetivos

B. Modelo de Vinculación con el Medio

Gestión del Modelo de Vinculación

Agentes Internos y Externos

Mecanismos

Niveles de Articulación

Contribución Interna y Externa

Consejo Social de la Universidad de Aysén

	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	Fecha de Vigencia 06-01-2025
		Fecha de Actualización 06-01-2025
	DVcM-AC-001	Versión 01

A. Definiciones y Conceptos Relevantes

Vinculación con el Medio: Se define como una función misional institucional, indisolublemente ligada al quehacer en la docencia, la investigación, la prestación de servicios y la extensión universitaria, cuya acción conecta a la universidad con su entorno, sus necesidades, oportunidades y expectativas.

Direccionalidad: Las acciones realizadas por la universidad tienen una dirección clara, marcada por las necesidades y oportunidades de la universidad y del territorio, y de acuerdo al nivel de articulación e involucramiento con los agentes, pueden ser:

- Unidireccionales: prima un rol activo por parte de la universidad, frente a un rol receptivo (no pasivo) de los agentes del entorno.
- Bidireccionales: tanto la universidad como los agentes del entorno participan activamente y de forma recíproca en iniciativas tendientes a enfrentar los desafíos territoriales y la retroalimentación.

Niveles de Articulación y Direccionalidad

- Articulación Interna: Gestión docente, investigativa, extensión o servicios, que promueven una direccionalidad unidireccional, donde la universidad toma un rol activo al integrar el quehacer profesional con el medio. Permite que los estudiantes se familiaricen con las necesidades reales del entorno, mientras la universidad contribuye con su conocimiento y recursos (Investigación básica sobre una temática de interés regional, docencia con salidas a terreno, servicio técnico, seminarios, orquesta).
- Articulación Colaborativa: Se da paso a una direccionalidad bidireccional, donde la universidad y los agentes externos del medio participan activamente en la planificación y ejecución de actividades conjuntas. Permite que la universidad adapte sus acciones a las necesidades del territorio, favoreciendo una retroalimentación continua que enriquece tanto a la comunidad como a la institución (VEC, Investigación aplicada, Docencia A+S, Prácticas Profesionales, etc).
- Articulación Institucional: Direccionalidad estratégica-bidireccional, donde la universidad establece relaciones con agentes territoriales relevantes. Se promueve la colaboración en políticas públicas, que respondan a las demandas del entorno y a su rol como agente de cambio en el desarrollo social, cultural, económico y ambiental del territorio (Directorio CIEP, Comité Medioambiente, CDP, etc.)

Definiciones y Conceptos Relevantes

Quehacer universitario vinculado al medio

- **Docencia vinculada:** es la docencia que integra a estudiantes, docentes y agentes externos para enriquecer la formación integral con experiencias del entorno social y territorial.
- **Investigación vinculada:** es la investigación que involucra la participación activa de los agentes externos, con el objetivo de crear conocimiento o herramientas pertinentes a sus necesidades.
- **Prestación de Servicios:** iniciativas o programas institucionales diseñados para abordar requerimientos específicos de actores del entorno, tanto internos como externos.
- **Extensión:** se refiere a la creación o divulgación de actividades académicas, artísticas y culturales que aportan al desarrollo humano integral de las personas.

	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	<p>Fecha de Vigencia 06-01-2025</p>
	<p>DVcM-AC-001</p>	<p>Fecha de Actualización 06-01-2025</p>
		<p>Versión 01</p>

Propósito: La Universidad de Aysén establece relaciones significativas y sistemáticas con diversos agentes del territorio, como comunidades locales, instituciones, empresas y organismos gubernamentales, en estrecha colaboración con sus programas académicos y unidades administrativas. Estas interacciones generan beneficios mutuos que contribuyen activamente al desarrollo social, cultural, medioambiental y económico de la región, alineándose con el éxito de los procesos formativos y los objetivos institucionales definidos por la universidad.

Objetivos:

- Contribuir al desarrollo sostenible de la región de Aysén, mediante la generación y transferencia de conocimiento, la formación académica, la investigación, la prestación de servicios y la promoción de la cultura, en un proceso de interacción continua con la comunidad.
- Fortalecer la colaboración con agentes locales, regionales, nacionales e internacionales cuando sea pertinente, para abordar desafíos compartidos y generar soluciones con beneficios mutuos.
- Promover el intercambio bidireccional de saberes y experiencias, fomentando el desarrollo territorial y académico mediante una relación equitativa de aprendizaje entre la universidad y su entorno.
- Generar, preservar y difundir el conocimiento sobre el patrimonio natural, cultural y social de la región de Aysén, contribuyendo a su valorización y protección para las generaciones presentes y futuras.

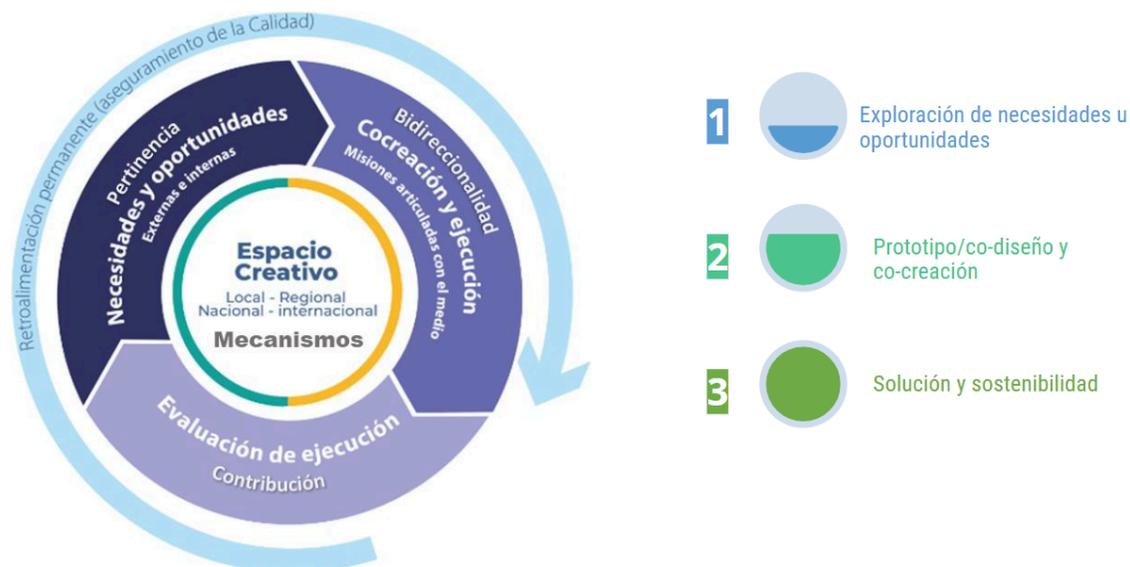
B. Modelo de Vinculación con el Medio

Estrategia de gestión del modelo de vinculación con el medio, promueve la interacción que se materializa en un momento que el Modelo define como:



	ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fecha de Vigencia 06-01-2025
		Fecha de Actualización 06-01-2025
	DVcM-AC-001	Versión 01

Esquema Espacio Creativo: estrategia de gestión territorial del Modelo de Vinculación con el medio

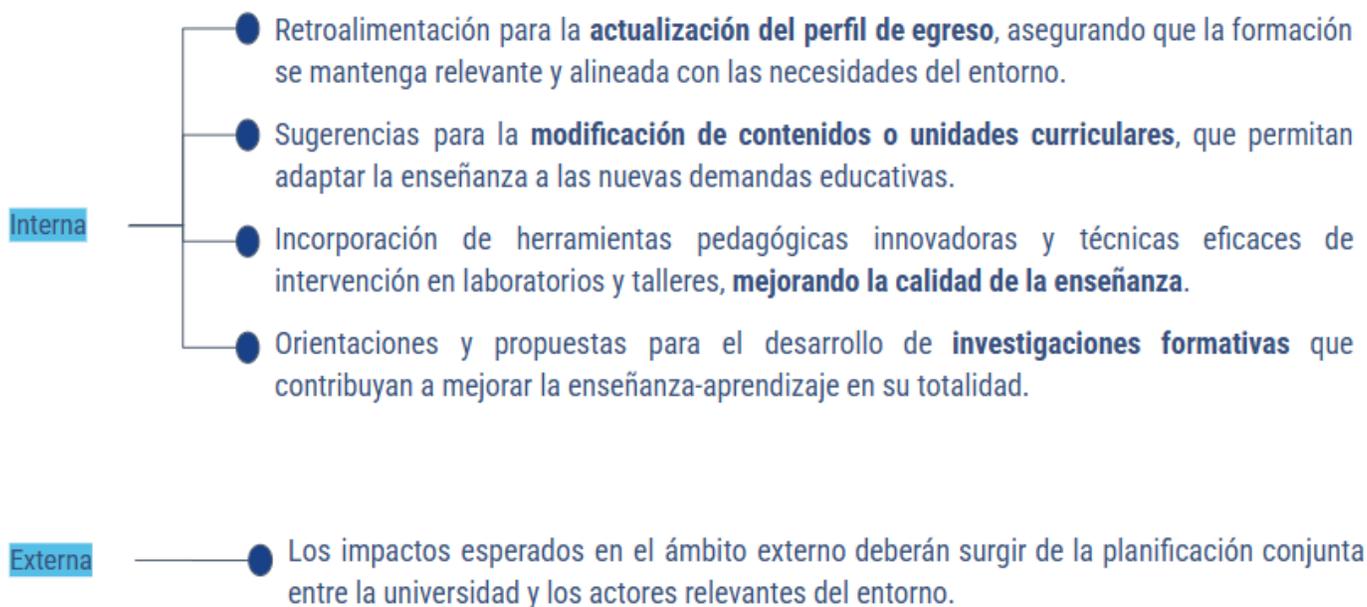


Mecanismos:

- Plataforma Vinculamos: Centraliza el registro, monitoreo y evaluación de todas las actividades vinculadas con el medio
- Formulario de Patrocinio y Convenios: Acuerdos entre la universidad y los agentes externos, asegurando compromisos claros y detallados, incluyendo las responsabilidades, objetivos, y resultados esperados de las actividades.
- Comité de Vinculación con el Medio: Encargado de revisar, aprobar y hacer seguimiento a las iniciativas de vinculación.
- Comisión ad-hoc de Vinculación con el Medio: Comisiones serán temporales, conformada por integrantes del Consejo Social y agentes internos de la Universidad, y tendrá un carácter temático cuyo propósito será abordar con mayor profundidad aspectos específicos de la vinculación.
- Programas de Asignaturas: Formatos estandarizados que incorporan la descripción detallada de las acciones vinculadas al medio
- Reglamento General de Prácticas Profesionales: Orientaciones para la implementación de acciones docentes vinculadas.
- Consejo Social: Órgano consultivo asesor que permite reconocer las necesidades y problemáticas reales de la región, así como sus principales planes de desarrollo, en los ámbitos estratégicos definidos por la institución.
- Otras herramientas de Aseguramiento de la Calidad: Planificación Anual Académica, el Plan de Desarrollo de los Departamentos, el Plan de actividades de la Dirección General de Vínculos, Auditorías Externas y el uso de sistemas de retroalimentación con actores clave del entorno.

Contribución centrada en procesos formativos:

	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	<p>Fecha de Vigencia 06-01-2025</p>
	<p>DVcM-AC-001</p>	<p>Fecha de Actualización 06-01-2025</p>
		<p>Versión 01</p>



De acuerdo con los mecanismos de implementación establecidos en la política y el modelo, se busca fomentar una cultura de registro de iniciativas y actividades de vinculación con el medio. Para ello, se implementará el uso de la plataforma Vinculamos, la cual permitirá no solo registrar dichas iniciativas, sino también brindar a la comunidad la oportunidad de presentar desafíos a la Universidad.

Las principales características de la plataforma son:

- Medir resultados de VcM
- Herramientas de parametrización:
 - Grupos de y subgrupos de interés
 - Contribuciones
 - Ámbitos de acción
 - Programas
 - Departamentos / Carreras
- Repositorio de documentos de colaboración y socios comunitarios
- Módulo de desafíos:
 - Interacción con grupos de interés externos y unidades internas

	ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fecha de Vigencia 06-01-2025
	DVcM-AC-001	Fecha de Actualización 06-01-2025
		Versión 01

Dashboard de la plataforma, con algunas mediciones de iniciativas del año 2023 de la Universidad de Aysén:



Principales comentarios o consultas:

- ¿Qué pasa si existen muchos desafíos?**
 Si existen muchos desafíos enfocados en áreas que actualmente la Universidad no está abordando, se tendrá un medio de verificación que sustenta la necesidad de generar capacidades en el área, ya que es una necesidad regional.
- Laura comenta que: Luego de un año de trabajo, en el cual se ha buscado la forma de visibilizar este tipo de resultados, ya sea de vinculación como de generación de productos científicos, es satisfactorio ver el avance que se ha realizado. Se ha logrado que la política y el modelo de vinculación tenga un flujo claro, que facilita la sistematización de las propuestas y la generación de indicadores.
- Ahora viene un proceso de implantación, es decir, crear la cultura de registro interno y externo. Para lo cual se comenzará a crear los usuarios.
- ¿Cómo será la bajada de la política?**

	<p>ACTA DE REUNIÓN DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>	Fecha de Vigencia 06-01-2025
		Fecha de Actualización 06-01-2025
	<p>DVcM-AC-001</p>	Versión 01

Se explica que la plataforma es sólo una parte del cómo se pondrá en práctica la política y el modelo de vinculación con el medio de la Universidad de Aysén, ya que existen otros mecanismos de articulación que también pueden poner en práctica lo que se encuentra en papel.

- Se presenta brevemente el proyecto de prácticas que comenzará a ejecutar la Universidad de Aysén. Con el cuál se creará un módulo de prácticas profesionales en la plataforma Vinculamos, para que los organismos adscritos puedan solicitar la posibilidad de que los estudiantes puedan realizar sus prácticas en las instituciones.

Respaldo audiovisual	
Grabación reunión	<ul style="list-style-type: none"> •  video1774410433.mp4
Presentaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Proyecto de Inserción Laboral:  URY2495_CS.pptx.pdf • Presentación Política y Modelo de Vinculación con el Medio:  Presentación Política y Modelo VcM_19-2024.pptx.pdf